

ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ
Јове Илића 154, Београд

**Изборном већу Факултета организационих наука
Универзитета у Београду
Декану Факултета организационих наука**

Одлуком Изборног већа 05-02 број 4/97 од 6.12.2023. године, донета је одлука о расписивању конкурса за избор једног сарадника у звање асистента, на одређено време од три године, са пуним радним временом, за ужу научну област **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**.

Одлуком Изборног већа 05-02 бр. 4/97-1 од 6.12.2023., за припрему Извештаја о пријављеним кандидатима именована је комисија у следећем саставу:

1. др Весна Дамњановић, редовни професор, ФОН – председник комисије
2. др Тамара Властелица, ванредни професор, ФОН – члан комисије
3. др Марија Јовић, ванредни професор, ФОН – члан комисије
4. др Јованка Вукмировић, ванредни професор, ФОН – члан комисије
5. др Горан Петковић, редовни професор, Економски факултет – члан комисије

На основу увида у достављени конкурсни материјал, Комисија доставља следећи

ИЗВЕШТАЈ

На расписани конкурс за избор једног сарадника у звање асистента на одређено време од три године, са пуним радним временом, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, објављен у часопису "Послови" број 1070 од 13.12.2023. године пријавио се један кандидат, Ема Глигоријевић.

I БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Ема Глигоријевић рођена је 23.09.1987. године у Београду. Основне академске студије на Факултету организационих наука Универзитета у Београду – студијски програм *Менаџмент* уписала је 2006. године, а завршила 2010. године са просечном оценом 9,59, уз завршни рад на тему *Брендирање у филмској индустрији*.

Мастер академске студије на Факултету организационих наука на смеру *Менаџмент и организација*, модул *Маркетинг инжењеринг*, завршила је 30.01.2013. године са просечном оценом 10, уз завршни рад на тему *Иновативне стратегије у маркетингу*.

Докторске студије на Факултету организационих наука уписала је 2013. године, на студијском програму *Информациони системи и менаџмент*, студијска група *Квантитативни менаџмент*. Положила је све испите предвиђене планом и програмом докторских студија са просечном оценом 10. Дана 11.05.2022. године Веће техничких наука Универзитета у Београду дало је сагласност на Извештај о подобности теме, кандидата и ментора за израду докторске дисертације на тему *Развој интегрисаног модела перципиране персонализације корисничког искуства у онлајн окружењу*. Ментор кандидата је др Велимир Штавлјанин, редовни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду.

II ПЕДАГОШКО ИСКУСТВО И НАУЧНО СТРУЧНЕ АКТИВНОСТИ

Ема Глигоријевић је била ангажована као демонстратор на Катедри за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу на Факултету организационих наука од новембра 2010. године до марта 2012. године. Од марта 2012. године запослена је као сарадник у настави на истој Катедри, а од марта 2014. године као асистент.

Од 2012. године Ема Глигоријевић је један од ментора ангажованих на припреми студената за такмичења у решавању студија случаја, где су постигнути запажени резултати на домаћем, регионалном и светском нивоу. Од 2013. године ангажована је као члан организационог одбора међународног такмичења *Belgrade Business International Case Competition - BBICC*, где је од 2016. године директор тима задужен за студије случаја.

У периоду од 2010. године до данас била је укључена у извођење великог броја радионица и обука за студенте. Поред тога, ангажована је као члан жирија на

више међународних и локалних такмичења у решавању пословних студија случаја. Учествовала је и у великом броју обука и пројеката из области маркетинга, стратегија и пословних студија случаја. Учествовала је у организационом одбору међународног скупа СИМОРГ 2014, 2016. и 2018. године.

III БИБЛИОГРАФИЈА

Поред дипломског и мастер рада, кандидат Ема Глигоријевић је комисији доставила 18 научно-истраживачких радова.

Монографска студија/поглавље у књизи М12 или рад у тематском зборнику међународног значаја (М14):

1. Damjanović, V., **Nešković, E.**, Milosavljević, M., Moskovljević, A., Knežević, K., Jevtović, N. (2017). *Serbia the next tourist and business destination, Meeting the strategic business challenge for a brighter future*, TBS World Conference E-Case Book, Thammasat University, Bangkok, Thailand.

Рад објављени у врхунском међународном часопису (М22)

1. Mihić, M., Shevchenko, S., **Gligorijević, E.**, Petrović, D. (2019). *Towards Strategic Corporate Social Responsibility Approach in International Projects—Review of South-South Cooperation: A Case Study of Chinese Projects in Angola*, Sustainability, 11(10), 2784, eISSN: 2071-1050, (doi:/10.3390/su11102784), Impact Factor: 2.592 (2018), <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/10/2784>

Радови објављени у часопису међународног значаја, верификованог посебном одлуком (М24)

1. Vlastelica Bakić, T., Cicvarić Kostić, S., **Nešković, E.** (2015). *Model for Managing Corporate Social Responsibility*, Management, 74, 47-56, ISSN 1820-0222, ISSN 2406-0658 (online), DOI:10.7595/management.fon.2015.0002

Саопштења са међународних скупова - штампана у целини (М33)

1. Milošev, D., **Gligorijević, E.**, Jocić, I. (2020). *Artificial Intelligence in Marketing*, In Starčević, D. & Marinković, S. (Eds.) Proceedings of the 17th International Symposium SymOrg 2020, Belgrade, Serbia (online), 7-9 September 2020 (pp. 616-622). Belgrade, Faculty of Organizational Sciences. ISBN: 978-86-7680-385-9.
2. Vlastelica Bakić, T., Cicvarić Kostić, S., **Nešković, E.** (2014). *Application of Crowdsourcing in Marketing*, In Marković, A. & Barjaktarović-Rakočević, S. (Eds.) Proceedings of the 14th International Symposium SymOrg 2014, Zlatibor, Serbia,

6-10 Jun 2014 (pp. 1087-1091). Belgrade, Faculty of Organizational Sciences. ISBN: 978-86-7680-295-1.

3. **Nešković, E.**, Petrić, K., Damnjanović, V. (2014). *Alfa Bank: Development Strategy for new Digital Channels*, In Marković, A. & Barjaktarović-Rakočević, S. (Eds.) Proceedings of the 14th International Symposium SymOrg 2014, Zlatibor, Serbia, 6-10 Jun 2014 (pp. 1747-1752). Belgrade, Faculty of Organizational Sciences. ISBN: 978-86-7680-295-1.
4. Novčić, B., Damnjanović, V., **Nešković, E.**, Filipović, V. (2012). *Traditional versus innovative case study teaching method at undergraduate courses – Student perspective*, International Technology, Education and Development Conference ICERI, Madrid, Španija, 19-21 Novembar 2012 (pp. 3497–3504). ISBN 978-84-616-0763-1.
5. **Nešković, E.**, Pavićević, S., Dadić, J. (2012). *Crowdsourcing as a platform for innovative business and marketing approaches*, In Levi Jakšić, M., & Barjaktarević Rakočević, S. (Eds.) Proceedings of the 13th International Symposium SymOrg 2012, Zlatibor, Serbia, 5-9 Jun 2012 (pp. 1150-1155). Belgrade, Faculty of Organizational Sciences. ISBN: 978-86-7680-255-5.
6. Lisica, I., Ješić, M., **Nešković, E.** (2012). *Marketing innovation through digital advertising*, In Levi Jakšić, M., & Barjaktarević Rakočević, S. (Eds.) Proceedings of the 13th International Symposium SymOrg 2012, Zlatibor, Serbia, 5-9 Jun 2012 (pp. 1142-1149). Belgrade, Faculty of Organizational Sciences. ISBN: 978-86-7680-255-5.
7. Knežević, N., Basarić, D., **Nešković, E.** (2010). *Redizajniranje marketing sektora kompanije Zlatiborac*. In Damnjanović, V. (Ed.) Proceedings of 12th International Symposium SymOrg, Zlatibor, Serbia, 9-12 Jun 2010. Belgrade, Faculty of Organizational Sciences, ISBN: 978-86-7680- 215-9.

Радови објављени у водећем часопису од националног значаја (M51)

1. Дамњановић, В., Цицварић Костић, С., **Нешковић, Е.** (2017). *How to Write Cases and Teaching Notes in Marketing Education?*, Маркетинг, Економски факултет у Београду, pp. 41 - 49, 0354- 3471, 2017.
2. Дамњановић, В., Цицварић Костић, С., **Нешковић, Е.** (2014). *Organizing Business Case Competition - Guidelines For Business Schools*, Integral Review: A Journal of Management, 7(2): 1-18.

Рад објављен у часопису националног значаја (M52)

1. Властелица Бакић, Т., Цицварић Костић, С., **Нешковић, Е.** (2014). *Application of Crowdsourcing in Marketing*, Revista Română de Statistică Supliment (Romanian Statistical Review -Supplement) 7/2014, 7-16, ISSN: 2359-8972

Саопштења са скупова националног значаја - штампана у целини (М63)

1. Дамњановић, В., Грабеж, С., **Нешковић, Е.** (2015). *Примена стратегије шопер маркетинга у малопродаји за трајна потрошна добра*, Зборник X Скупа Привредника и научника СПИН'13, (стр. 503-511), Београд, Србија, 5-6. новембар 2015, ISBN 978-86-7680-320-0.
2. Властелица Бакић, Т., Цицварић Костић, С., **Нешковић, Е.** (2014). *Мерење ефикасности пројеката друштвене одговорности*, XVIII интернационални симпозијум из пројектног менаџмента YUPMA 2014, (стр. 302-306), Београд, Србија, 12-13. мај 2014, ISBN: 978-86- 86385-11-6.
3. Окановић, М., Милосављевић, М., Цицварић Костић, С., **Нешковић, Е.** (2013). *Индикатори маркетинг учинка у финансијској ефикасности*, Зборник IX Скупа Привредника и научника СПИН'13, (стр. 119-126), Београд, Србија, 5-6. новембар 2013, ISBN 978-86-7680-288-3.
4. Окановић, М., Цицварић Костић, С., **Нешковић, Е.** (2013). *Пословни наступ компанија на сајтовима за друштвено умрежавање*, XVII интернационални симпозијум из пројектног менаџмента YUPMA 2013, (стр. 44-48), Златибор, Србија, Новембар 2013., ISBN 978-86- 86385-10-9.
5. Павићевић, С., **Нешковић, Е.** (2011). *Примена менаџмента знања на пројектима развоја нових производа*. Зборник VIII Скуп привредника и научника СПИН'11, (стр. 89-96), Београд, Србија, Новембар 2011. ISBN 978-86-7680-244-9.

ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Увидом у достављену документацију, Комисија констатује да је кандидат Ема Глигоријевић у прописаном року доставила документацију предвиђену Конкурсом, те да испуњава формалне услове Конкурса. Поред тога, Комисија закључује да кандидат Ема Глигоријевић поседује одговарајуће научне, стручне и педагошке квалитете, чиме испуњава услове Конкурса, као и да се претходна едукација, научни и стручни рад кандидата у потпуности поклапају са потребама Катедре за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу. Ема Глигоријевић се истакла у

наставним и педагошким активностима, које су студенти оценили високим оценама, а осим учешћа у извођењу наставе, Ема Глигоријевић је аутор публикација из области маркетинга, односа с јавношћу и мултимедијалних комуникација. Кандидат је такође учествовала у организацији догађаја и научних скупова под окриљем Факултета, као и у комисијама за одбрану завршних радова. Као студент била је добитник великог броја признања и стипендија, као и награда на такмичењима на којима је представљала Факултет.

Анализирајући научне, стручне и педагошке квалитете кандидата, а на основу објављених научних публикација, постигнутих резултата у науци и спроведених анкета о вредновању педагошког рада сарадника, Комисија констатује да кандидат Ема Глигоријевић испуњава законске услове за избор сарадника у звање асистента за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Ценећи научне, стручне и педагошке резултате кандидата Еме Глигоријевић, Комисија са задовољством предлаже Декану Факултета и Изборном већу Факултета организационих наука да се **Ема Глигоријевић** изабере за сарадника у звању асистента за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, на одређено време од три године, са пуним радним временом.

У Београду,

Дана 24. јануара 2024. године

др Весна Дамњановић, редовни
професор, ФОН – председник
комисије

др Тамара Властелица, ванредни
професор, ФОН – члан комисије

др Марија Јовић, ванредни
професор, ФОН – члан комисије

др Јованка Вукмировић, ванредни
професор, ФОН – члан комисије

др Горан Петковић, редовни
професор, Економски факултет –
члан
комисије

