

Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

С А Ж Е Т А К
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

І - О КОНКУРСУ

Назив факултета: Факултет организационих наука Универзитета у Београду
Ужа научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Број кандидата који се бирију: 1
Број пријављених кандидата: 1
Имена пријављених кандидата:
1. др Милан Окановић

ІІ - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: **Милан (Живорад) Окановић**
- Датум и место рођења: 3.10.1983, Београд
- Установа где је запослен: Факултет организационих наука Универзитета у Београду
- Звање/радно место: доктор наука/доцент
- Научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије
- Назив установе: Универзитета у Београду - Факултет организационих наука
- Место и година завршетка: Београд, 2007.

Мастер:
- Назив установе: Универзитета у Београду - Факултет организационих наука
- Место и године завршетка: Београд, 2009.
- Наслов завршног рада: Утицај стејкхолдера на корпоративни бренд
- Ужа научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Докторска дисертација:
- Назив установе: Универзитета у Београду - Факултет организационих наука
- Место и датум одбране: Београд, 27.09.2016.
- Наслов дисертације: Концепт маркетиншке оријентације у развоју технолошких предузетничких подухвата
- Ужа научна област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

- 2007. године запослен је као сарадник у настави на Факултету организационих наука Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 2009. године изабран је у звање асистента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 2013. године изабран је други пут у звање асистента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- Од 2016. године ради у звању стручног сарадника у Центру за истраживање тржишта на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.
- Од 2017. године изабран је у звање доцента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 2022. године изабран је други пут у звање доцента на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

3) Испуњени услови за избор у звање ванредног професора

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов затило звање у које се бира)</i>	оцена / број година радног искуства
1	Приступно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	-
2	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	2017/18: 4,78 2018/19: 4,90 2019/20: 4,50 2021/22: 4,82 2022/23: 4,84
3	Искуство у педагошком раду са студентима	16 година искуства на Факултету организационих наука на предметима уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Број менторства / учешћа у комисији и др.
4	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	-
5	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	26 менторства и 45 чланства у комисијама за одбрану завршних радова на мастер академским студијама
6	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	-

	(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)	Број радова, саопштења, цитата и др	Навести часописе, скупове, књиге и друго
7	Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.		-
8	Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)		-
9	Објављена два рада из категорије М20 или пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.	Објављена 4 рада из М20: 1 рад М22 2 рад М23 1 рад М24	<i>Sustainability, IF (2022):3,9 (M22)</i> <i>Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies (M24)</i> <i>JEEMS - Journal of East European Management Studies, IF(2020): 0.821 (M23)</i> <i>Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: Časopis za ekonomsku teoriju i praksu, IF(2017): 0.455 (M23)</i>
10	Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту	Учешће у 2 међународна и 2 национална научна пројекта, руковођење и учешће у стручним пројектима	Списак дат испод табеле (10*)
11	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	Објављен 1 уџбеник	Цицварић Костић, С., Окановић, М., Милосављевић, М. (2023). Стартапи у фокусу: лекције из домаћег стартап екосистема, Београд: ФОН, ISBN 978-86-7680-429-0
12	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33	Објављена 3 радова из категорије М33	<i>Proceedings of International Scientific Conference "Economics of Digital Transformation", pp. 299 - 316, May 2- 4. 2018, Rijeka, Croatia</i> <i>XVI International Symposium SYMORG 2018 "Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches and Solutions", 7-10. јун 2018, Златибор, Србија</i>
13	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63.	Објављена 2 рада из категорије М63	XIV скуп привредника и научника СПИН '23 "Дигитални и зелени развој привреде", 6-7. новембар 2023., Београд, Србија

			XXI Интернационални симпозијум из пројектног менаџмента "Развој пројектног менаџмента - савремене тенденције и методологије", 2-4. јун 2017, Златибор, Србија
14	Објављена један рад из категорије M20 или четири рада из категорије M51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		-
15	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије M31 или M33. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		-
16	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије M61 или M63. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		-
17	Објављен један рад из категорије M21, M22 или M23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира		-
18	Објављен један рад из категорије M24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за један, да замени услов из категорије M24 или M51		-
19	Објављених пет радова из категорије M51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, да замени услов из категорије M51		-
20	Цитираност од 10 хетеро цитата.		-
21	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије M31 или M33		-
22	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије M61 или M63		-
23	Одобен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање		-
24	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)		-

10* Учесће у међународним и националним научним и стручним пројектима, после избора у звање доцента

- Advanced Data Analytics in Business – ADA (EACEA 598829-EPP-1-2018-1-RS-EPPKA2-CBHE-JP). Пројекат подржан стране Европске комисије у оквиру Еразмус+ програма, са циљем развоја и имплементације мастер

студијских програма у област напредне анализе података на три универзитета у Србији, сарадник, 2021-2022. (<https://www.ada.ac.rs/>)

- Building Innovation Funnel - Venture an Idea (DSI/BIF/2021/001), међународни пројекат Иницијативе Дигитална Србија и Факултета организационих наука са партнерима, подржан од стране Америчке агенције за међународни развој (USAID), руководиоца пројектних активности ФОН-а, 2021-2025. (<https://www.preduzmi.rs/>)
- Унапређење маркетиншког приступа пословању кроз кокреирање вредности (uniri-drustv-18-235-1399), Универзитет у Ријеци (Хрватска, Србија, Словенија), члан тима, 2019-2021. (https://www.efri.uniri.hr/hr/unaprjedenje_marketinskog_pristupa_poslovanju_kroz_sukreiranje_vrijednosti/1305/259).
- Кокреирање вредности као нова парадигма пословних оријентација (ZP 9/2017), Универзитет у Ријеци (Хрватска, Србија), члан тима, 2017-2019 (https://www.efri.uniri.hr/hr/sukreiranje_vrijednosti_kao_nova_paradigma_poslovnih_orijentacija/1507/262).
- Инфраструктура за електронски подржано учење у Србији (III-47003), Министарство просвете, науке и технолошког развоја, сарадник, 2018-данас
- Примена мултимодалне биометрије у менаџменту идентитета (TP-32013), Министарство просвете, науке и технолошког развоја, сарадник, 2011-2018.
- University to Society Innomediaries in Albania: Co-Production of knowledge and research that matters – U-SIA (618997-EPP-1-2020-1-AL-EPPKA2-SBHE-JP), Пројекат изградње капацитета у високом образовању који финансира Еразмус+ програм Европске уније, предавач, 2021-2023. (<https://usia.al/>)
- Развој и имплементација стратегије промоције студијских програма Мултидисциплинарних мастер академских и докторских Студија при Универзитету у Београду, руководиоца тима, 2018-2020.
- Ефективна комуникација у доба дигитализације, обуке за руководиоце у Телекому Србија, предавач, 2018, 2019.
- Развој и имплементација стратегије дигиталне промоције студијских програма мастер студија ФОН-а, руководиоца тима, 2018-2019.
- Дигиталне и предузетничке вештине за жене у руралним подручјима, Удружење Једнаке могућности и UN Women, предавач, 2018-2019.
- LUKOWA Academie, радионице и такмичење у решавању студије случаја за студенте Факултета организационих наука, Економског факултета и Пољопривредног факултета, LUKOWA Food AG, ФОН и USAID, члан тима, 2018, 2019 и 2021.
- Symorg Case Study Hackathon 2018, студентско такмичење у решавању студије случаја и програмирању, руководиоца пројекта, 2018. (<http://symorg.fon.bg.ac.rs/casestudyhackathon/>)
- Innovation Award for Millennials „I AM FCA“- пројекат унапређења искуства миленијалаца и развој иновативних идеја за аутомобилску индустрију, FCA - Фиат Крајслер Аутомобили, члан тима, 2018. (<https://www.fiatakcija.com/i-am-fca/>).

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
1. Стручно-професионални допринос	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. 2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. 3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. 4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.
2. Допринос академској и широј заједници	1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира. 2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству. 3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава. 4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке. 5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања

	или науке.
3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству	<ol style="list-style-type: none"> 1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама 2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача. 3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа. 4. Учешће у програмима размене наставника и студената. 5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма 6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

Изборни услов 1.

2. Члан организационог одбора међународних научних симпозијума *SymOrg 2012, SymOrg 2014, Danube Cup 2023.* године.
3. Председник комисије (ментор) на 26, а члан комисије на 45 завршних радова мастер академских студија. Био је члан једне међународне комисије за одбрану докторске дисертације у иностранству (*Catholic University of Leuven, Белгија*).
4. Био је сарадник на два домаћа (Министарство просвете, науке и технолошког развоја) и два међународна (Универзитет у Ријеци) научна пројекта.

Изборни услов 2

2. Био је члан Већа основних академских студија од 2019 до 2020. године. Члан је Комисије студијског програма Стратешки маркетинг и комуникације на мастер академским студијама (2021-данас).
3. Члан је и председник Скупштине Научно-технолошког парка Београд (2023-данас)
4. Учествовао је у реализацији едукативних програма, семинара и тренинга, а био је и ментор студента на међународним такмичењима у решавању пословних студија случаја.

Изборни услов 3.

1. Учествовао је у више међународних научних и стручних пројеката (наведени у делу обавезних услова).
2. Као предавач, гостовао на Економском факултету Универзитета у Ријеци, Хрватска, као и на Институту за комуникацијске студије у Скопљу, Северна Македонија. Био је члан једне међународне комисије за одбрану докторске дисертације на Католичком универзитету у Јулену (Белгија).
5. Као предавач учествовао је на заједничким мастер академским студијама Факултета организационих наука Универзитета у Београду и Факултета за управу Универзитета у Љубљани, као и на заједничком студијском програму мастер академских студија, Факултета организационих наука и Електротехничког факултета Универзитета у Београду.

III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Прегледом приложене документације, Комисија је утврдила да се на конкурс у предвиђеном року пријавио један кандидат, др Милан Окановић.

Кандидат др Милан Окановић испуњава формалне услове прописане Законом о високом образовању, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду, Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Статутом Факултета организационих наука за избор наставника у звање ванредног професора.

Кандидат др Милан Окановић поседује вишегодишње искуство у раду са студентима у извођењу предавања и вежби на предметима из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, на основним и мастер академским студијама на Факултету организационих наука, уз издат уџбеник за предмет из уже научне области. Кандидат је био ментор или члан комисије завршних радова основних и мастер академских студија, као и члан једне комисије за оцену и одбрану докторске дисертације. Др Милан Окановић има објављене научне радове из уже научне области, од којих су четири рада категорије М20 објављена након избора у звање доцента. Поред тога, кандидат је дао значајан стручни и друштвени допринос активним учешћем у два међународна и два национална научна, као и бројним националним стручним пројектима.

На основу изложеног, а ценећи научне, стручне и педагошке резултате кандидата др Милана Окановића, Комисија предлаже Декану Факултета и Изборном већу Факултета организационих наука да прихвати Извештај Комисије да се кандидат др Милан Окановић изабере у звање ванредног професора на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, на одређено време од пет година, са пуним радним временом. Извештај се даље упућује на Веће правно-економских наука Универзитета у Београду.

У Београду, 27. децембар.2023. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

др Славица Цицварић Костић, редовни професор
Факултет организационих наука Универзитета у Београду
председник

др Велимир Штављанин, редовни професор
Факултет организационих наука Универзитета у Београду
члан

др Саша Вељковић, редовни професор
Економски факултет Универзитета у Београду
члан