



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Национално тело за акредитацију
и обезбеђење квалитета у високом образовању
Број: 612-00-00641/8/2020-03
Датум: 10. 02. 2022. године
Булевар Михајла Пупина 2
Београд

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ			
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА			
ПРИМЉЕНО: 12. 04. 2022			
Орг. јед.	Б р о ј	Прилог	Вредности
08-9	38-1	—	

На основу члана 23. став 9. тачка 1) Закона о високом образовању („Службени гласник РС”, бр. 88/2017, 73/2018, 27/2018 - др. закон, 67/2019, 6/2020 - др. закони, 11/2021 - аутентично тумачење, 67/2021 и 67/2021 - др. закон), члана 30. став 1. и члана 33. Закона о изменама и допунама Закона о високом образовању („Службени гласник РС”, број 67/21) и Одлуке Комисије за акредитацију и проверу квалитета број 612-00-00641/8/2020-03 од 02. 03. 2022. године, Национално тело за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању издаје

У В Е Р Е Њ Е
о акредитацији студијског програма

Мастер академских студија (МАС) – Стратешки маркетинг и комуникације, за који је Захтев за акредитацију поднела високошколска установа **Универзитет у Београду, Факултет организационих наука**, са седиштем у Београду, у улици Јове Илића бр. 154, ПИБ: 100383934, Матични број: 7004044.

Имајући у виду да је Установа испунила све стандарде за акредитацију студијског програма прописане Правилником о стандардима и поступку за акредитацију студијских програма („Сл. гласник РС” бр. 13/2019-108, 1/2021-22, 19/2021-65), студијски програм **Мастер академске студије (МАС) – Стратешки маркетинг и комуникације** је акредитован у оквиру образовно-научног поља Техничко – технолошких наука и научне области Организационих наука за упис **70 (седамдесет) студената** у седишту Установе.

Достављено:
- високошколској установи
- архиви



ДИРЕКТОР

J. Kocovic
Проф. др Јелена Кочовић