

С А Ж Е Т А К
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**
Ужа научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**
Број кандидата који се бирају: **1 (један)**
Имена пријављених кандидата: **Марија Јовић**

II - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: **Марија (Радиша) Јовић**
- Датум и место рођења: **29.04.1982, Београд**
- Установа где је запослен: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**
- Звање/радно место: **Ванредни професор**
Научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:

- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**
- Место и година завршетка: **Београд, 2006.**

Мастер студије

- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**
- Место и година завршетка: **Београд, 2008.**
- Наслов мастер тезе: **Развој маркетинг стратегија у службној делатности**

Докторат:

- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**
- Место и година одбране: **Београд, 2013.**
- Наслов дисертације: **Истраживање утицаја маркетинг стратегија на изградњу поверења у онлајн куповину**
- Ужа научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

- 2008-2010. Сарадник у настави, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду.
- 2010-2014. Асистент, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду.
- 2014-2019. Доцент, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду.
- 2014-2024. Ванредни професор, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду.

3) Испуњени услови за избор у звање ванредног професора

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Оцена / број година радног искуства
1	Пристапно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	Није применљиво
2	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	Просечна оцена 4,72 на скали од 1 до 5
3	Искуство у педагошком раду са студентима	16 година педагошког искуства у раду са студентима на Универзитету у Београду.

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Број менторства / учешћа у комисији и др.
4	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	Члан комисије за одбрану пристапног предавања
5	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, мастер или докторским студијама	Ментор у више од 100 комисија завршних радова на основним академским студијама, ментор више од 50 комисија завршних радова на мастер академским студијама и специјалистичким академским студијама, члан две комисије за преглед и одбрану завршеног пристапног рада и оцену научне заснованости теме докторске дисертације

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Број радова, саопштења, цитата и др	Навести часописе, скупове, књиге и друго
6	Објављен један рад из категорије М21; М22 или М23 из научне области за коју се бира		Није применљиво
7	Саопштена два рада на научном или стручном скупу (катеорије М31-М34 и М61-М64).		Није применљиво
8	Објављена два рада из категорије М21, М22 или М23 од првог избора у звање доцента из научне области за коју се бира		Није применљиво
9	Саопштена три рада на међународним или домаћим научним скуповима (катеорије М31-М34 и М61-М64) од избора у претходно звање из научне области за коју се бира.		Није применљиво
10	Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту	2	„The Body Image in Nature Survey“ међународни научни пројекат „Enhancing the digital competencies and entrepreneurship skills of academic musicians in Serbia for culturally more engaged society – DEMUSIS“; Erasmus+

11	Одобрен и објављен уџбеник за ужу област за коју се бира, монографија, практикум или збирка задатака (са ISBN бројем)		Није применљиво
12	Објављен један рад из категорије М21, М22 или М23 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. (за поновни избор ванр. проф)	5	М21а – 1 рад М21 – 4 рада *радови су наведени на крају табеле
13	Саопштена три рада на међународним или домаћим научним скуповима (категирије М31-М34 и М61-М64) у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. (за поновни избор ванр. проф)	7	М31 – 4 рад М61 – 1 рада *радови су наведени на крају табеле
14	Објављена два рада из категорије М21, М22 или М23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира.		Није применљиво
15	Цитираност од 10 хетеро цитата		Није применљиво
16	Саопштено пет радова на међународним или домаћим скуповима (категирије М31-М34 и М61-М64) од којих један мора да буде пленарно предавање или предавање по позиву на међународном или домаћем научном скупу од избора у претходно звање из научне области за коју се бира		Није применљиво
17	Књига из релевантне области, одобрен уџбеник за ужу област за коју се бира, поглавље у одобреном уџбенику за ужу област за коју се бира или превод иностраног уџбеника одобреног за ужу област за коју се бира, објављени у периоду од избора у наставничко звање		Није применљиво
18	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)		7 радова *радови су наведени на крају табеле

Списак радова:

1. Радови објављени у међународним часописима – М20

- 1.1 Koval M, Sorokowski P, ... Jovic M, ... Zumarraga-Espinosa M (2022) Predictors of enhancing human physical attractiveness: Data from 93 countries. *Evolution and human behavior*, 43 (6), 455-474 (DOI: 10.1016/j.evolhumbehav.2022.08.003; IF: 2021 = 5.327; M21a)
- 1.2 Koval, M., Sorokowski, P., Dinić, B. M., Pisanski, K., Gjoneska, B., Frederick, D. A., ... & Sternberg, R. J. (2023). Validation of the short version (TLS-15) of the triangular love scale (TLS-45) across 37 languages. *Archives of sexual behavior*, 1-19 (DOI: 10.1007/s10508-023-02702-7; IF: 2022 = 3.8; M21)
- 1.3 Meskó, N., Koval, M., Láng, A., Kocsor, F., Bandi, S. A., Putz, A., ... & Han, H. (2023). Exploring Attitudes Toward "Sugar Relationships" Across 87 Countries: A Global Perspective on Exchanges of Resources for Sex and Companionship. *Archives of Sexual Behavior*, 1-27 (DOI: 10.1007/s10508-023-02724-1; IF 2022 = 3.8; M21)
- 1.4 Razmus M, Razmus W, Tylka T, Jovic M, Jovic M, Namatame H (2020) Cross-cultural measurement invariance of the Body Appreciation Scale-2 across five countries. *Body Image*, 34, 270-276 (DOI: 10.1016/j.bodyim.2020.07.003; IF:2018 = 3.124; M21)

- 1.5 *Swami V, Tran US, Barron D, ... Jovic M, ... Argyrides, M. (2020). The Breast Size Satisfaction Survey (BSSS): Breast Size Dissatisfaction and its Antecedents and Outcomes in Women from 40 Nations. Body Image, 32, 199-217 (DOI: 10.1016/j.bodyim.2020.01.006; IF: 2018 = 3.124; M21)*

2. Радови саопштени на скупу међународног значаја – М30

- 2.1 *Lukić T, Jovic M (2021) Factors Affecting the Adoption of AR Augmented Reality Technologies by Users. Proceedings of YUINFO 2021, April, 2021, Kopaonik, Serbia.*
- 2.2 *Lukić T, Jovic M (2021) Digital Transformation in Organizations - Adoption of AR Technologies from the Perspective of Companies. Proceedings of YUINFO 2021, April, 2021, Kopaonik, Serbia.*
- 2.3 *Лукић Т, Јовић М (2021) Утицај задовољства запослених на брендирање послодавца. Proceedings of IPMA 25th International Congress on Project Management: "Responsible and Resilient Project Management", September 2021, Belgrade, Serbia [in press].*
- 2.4 *Arsenijević U, Jovic M (2019) Artificial intelligence marketing: chatbots. In 2019 international conference on artificial intelligence: applications and innovations (IC-ALAI) (pp. 19-193). IEEE.*

3. Радови објављени у часописима националног значаја – М50

- 3.1 *Властелица Т, Јовић М, Савковић В (2022) Преференције и ставови потрошача у односу на социјалне и еколошке димензије корпоративне друштвене одговорности. Маркетинг, 52(3), 149-162*
- 3.2 *Перковић И, Ранковић С, Јовић М (2019) Могућности нетнографског истраживања корисника Јутјуб платформе оријентисаних на српску музичку баштину. Етнологско-антрополошке свеске 30 (19) 55-72*

4. Радови саопштени на скупу националног значаја – М60

- 4.1 *Лукић Т, Јовић М (2021) Фактори који утичу на усвајање Интернет банкарства. Зборник радова XIII Скуп привредника и научника СПИН 21 "Индустрија 4.0 – могућности, изазови и решења за дигиталну трансформацију привреде", Новембар, 2021, Београд, Србија.*

5. Радови као услов за менторство у вођењу докторске дисертације

- 5.1 *Kowal M, Sorokowski P, ... Jovic M, ... Zumarraga-Espinosa M (2022) Predictors of enhancing human physical attractiveness: Data from 93 countries. Evolution and human behavior, 43 (6), 455-474 (DOI: 10.1016/j.evolhumbehav.2022.08.003; IF: 2021 = 5.327; M21a)*
- 5.2 *Kowal, M., Sorokowski, P., Dinić, B. M., Pisanski, K., Gjoneska, B., Frederick, D. A., ... & Sternberg, R. J. (2023). Validation of the short version (TLS-15) of the triangular love scale (TLS-45) across 37 languages. Archives of sexual behavior, 1-19 (DOI: 10.1007/s10508-023-02702-7; IF: 2022 = 3.8; M21)*
- 5.3 *Meskó, N., Kowal, M., Láng, A., Kocsor, F., Bandi, S. A., Putz, A., ... & Han, H. (2023). Exploring Attitudes Toward "Sugar Relationships" Across 87 Countries: A Global Perspective on Exchanges of Resources for Sex and Companionship. Archives of Sexual Behavior, 1-27 (DOI: 10.1007/s10508-023-02724-1; IF 2022 = 3.8; M21)*
- 5.4 *Razmus M, Razmus W, Tylka T, Jovic M, Jović M, Namatame H (2020) Cross-cultural measurement invariance of the Body Appreciation Scale-2 across five countries. Body Image, 34, 270-276 (DOI: 10.1016/j.bodyim.2020.07.003; IF:2018 = 3.124; M21)*
- 5.5 *Swami V, Tran US, Barron D, ... Jovic M, ... Argyrides, M. (2020). The Breast Size Satisfaction Survey (BSSS): Breast Size Dissatisfaction and its Antecedents and Outcomes in Women from 40 Nations. Body Image, 32, 199-217 (DOI: 10.1016/j.bodyim.2020.01.006; IF: 2018 = 3.124; M21)*
- 5.6 *Mitrovic J, Knezovic S, Zugic J, Kostic-Stankovic M, Jovic M, Janicic R (2018) Creating Social Marketing Strategy on The Internet Within Preventive Health Care – Human Papilloma Virus Vaccination Campaign. Serbian Archives of Medicine [u štampi] (ISSN: 2406-0895; DOI: ; IF: 2018 = 0.300 M23).*
- 5.7 *Jovic M, Sforza M, Jovanovic M, Jovic M (2017) The Acceptance of Cosmetic Surgery Scale: Confirmatory Factor Analyses and Validation among Serbian Adults. Current Psychology 36(4), 707-718 (ISSN: 1936-4733; DOI: <http://doi.org/10.1007/s12144-016-9458-7>; IF: 2017 = 1.280; M22).*

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
<p>1. Стручно-професионални допринос</p>	<p>1. Председник или члан уређивачког одбора научног часописа или зборника радова у земљи или иностранству.</p> <p>2. Председник или члан организационог одбора или учесник на стручним или научним скуповима националног или међународног нивоа.</p> <p>3. Председник или члан у комисијама за израду завршних радова на академским специјалистичким, мастер и докторским студијама.</p> <p>4. Аутор или коаутор елабората или студија.</p> <p>5. Руководилац или сарадник у реализацији пројеката.</p> <p>6. Иноватор, аутор или коаутор прихваћеног патента, техничког унапређења, експертиза, рецензија радова или пројеката.</p> <p>7. Поседовање лиценце.</p>
<p>2. Допринос академској и широј заједници</p>	<p>1. Председник или члан органа управљања, стручног органа, помоћних стручних органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</p> <p>2. Члан стручног, законодавног или другог органа и комисија у широј друштвеној заједници.</p> <p>3. Руководићење активностима од значаја за развој и углед факултета, односно Универзитета.</p> <p>4. Руководићење или учешће у ваннаставним активностима студената.</p> <p>5. Учесће у наставним активностима који не носе ЕСПБ бодове (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција или сл.).</p> <p>6. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.</p>
<p>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству</p>	<p>1. Учесће у реализацији пројеката, студија или других научних остварења са другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству.</p> <p>2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству.</p> <p>3. Руководићење или чланство у органима или професионалним удружењима или организацијама националног или међународног нивоа.</p> <p>4. Учесће у програмима размене наставника и студената.</p> <p>5. Учесће у изради и спровођењу заједничких студијских програма.</p> <p>6. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</p>

1. Стручно-професионални допринос:

1.1. Председник или члан уређивачког одбора научног часописа или зборника радова у земљи или иностранству.

- Др Марија Јовић је Члан уређивачког и менаџмент одбора међународног часописа: *International Journal of Marketing Principles and Practices*

1.2 Председник или члан организационог одбора или учесник на стручним или научним скуповима националног или међународног нивоа.

- Члан Организационог одбора конференције „Изазови и проблеми савременог маркетинга“ Српског удружења за маркетинг (2017)

1.3 Председник или члан у комисијама за израду завршних радова на академским специјалистичким, мастер и докторским студијама

- Ментор у више од 100 комисија завршних радова на основним академским студијама, ментор више од 50 комисија завршних радова на мастер академским студијама и специјалистичким академским студијама, члан две комисије за преглед и одбрану завршеног приступног рада и оцену научне заснованости теме докторске дисертације.

1.5 Руководилац или сарадник у реализацији пројеката.

- Сарадник у реализацији пројекта „The Body Image in Nature Survey“ међународни научни пројекат
- Сарадник у реализацији пројекта „Enhancing the digital competencies and entrepreneurship skills of academic musicians in Serbia for culturally more engaged society – DEMUSIS“, Erasmus+

2. Допринос академској и широј заједници:

2.1 Председник или члан органа управљања, стручног органа, помоћних стручних органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.

- Члан Савета Правног факултета Универзитета у Београду
- Члан Управног одбора Задужбине Веселин Лучић, Универзитета у Београду
- Члан комисије за обезбеђење и унапређење квалитета
- Члан комисија за израду Правилника за припрему и одбрану завршног рада основних академских студија.
- Заменик председника Већа ОАС
- Члан Већа ОАС
- Члан комисије ОАС
- Члан Већа МАС
- Члан програмског савета студијског програма Менаџмент у здравству са Медицинским факултетом
- Председник студијског модула Маркетинг инжењеринг и комуникације МАС

2.2 Члан стручног, законодавног или другог органа и комисија у широј друштвеној заједници

- Члан Управног одбора Института за кардиоваскуларне болести „Дедиње“

2.3 Руководијење активностима од значаја за развој и углед факултета, односно Универзитета

- Руководилац Центра за истраживање тржишта Факултета организационих наука

2.4 Руководијење или учешће у ваннаставним активностима студената

- Реализација студентске праксе у оквиру Центра за истраживање тржишта

3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству:

3.1 Учешће у реализацији пројеката, студија или других научних остварења са другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству

- Сарадник у реализацији пројекта „Enhancing the digital competencies and entrepreneurship skills of academic musicians in Serbia for culturally more engaged society – DEMUSIS“, Erasmus+ са Факултетом музичке уметности, Универзитета уметности у Београду

3.2 Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству.

- Факултет музичке уметности, Универзитета уметности у Београду, предмет: Основе планирања пројеката и музичког предузетништва

3.4 Учешће у програмима размене наставника и студената

- Еразмус програм размене наставног особља, Универзитет УРЕС, Париз, Француска (2023. године)

3.5 Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма

- Заједнички студијски програм мастер академских студија ФОНа и Медицинског факултета Универзитета у Београду - Менаџмент у здравству, предмет: Маркетинг и комуникације у здравственим установама
- Заједнички програм мастер академских студија ФОНа и Електротехничког факултета, Универзитета у Београду – Мастер 4.0, предмет: Маркетинг и продаја у дигиталном окружењу

III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На конкурс за избор у звање ванредног професора, са пуним радним временом, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, пријавио се један кандидат, др Марија Јовић.

На основу изнетог, сматрамо да кандидат др Марија Јовић испуњава услове за поновни избор у звање ванредног професора предвиђене Законом о високом образовању, Правилником за стицање звања наставника на Универзитету у Београду, Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета организационих наука.

Др Марија Јовић је након избора у звање ванредног професора објавила 5 радова у часопису категорије М21. Такође је објавила више радова изложених на домаћим и међународним конференцијама. У току досадашњег ангажовања на Факултету организационих наука Универзитета у Београду показала је склоности ка стручном, научном и педагошком раду. Била је ментор већег броја завршних радова основних и мастер академских студија као и члан комисије у одбрани 2 приступа рада на докторским студијама. Оцене за педагошки рад, добијене од стране студената у анкетама, у протеклом изборном периоду су биле изнад просека.

Имајући у виду претходно изнето мишљење, са задовољством предлажемо Изборном већу Факултета организационих наука и Већу научних области правно-економских наука Универзитета у Београду да се др Марија Јовић, изабере у звање ванредног професора са пуним радним временом, на одређено време од пет година, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

У Београду, 08.04.2024. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

.....
др Милица Костић-Станковић, редовни професор
Факултета организационих наука, Универзитета у Београду, председник

.....
др Велимир Штаљанин, редовни професор
Факултета организационих наука, Универзитета у Београду, члан

.....
др Гаљина Огњанов, редовни професор
Економског факултета, Универзитета у Београду, члан