



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

На основу члана 10. став. 4. Правилника о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 и 223/21), подносим следећи

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Овај извештај се односи на рад проф. др Велимира Штавлјанина, редовног професора Факултета организационих наука у току претходног петогодишњег периода, односно за период од 12.04.2018. године до 12.04.2023. године:

1. Биографски подаци

Велимир Штавлјанин је рођен 03. августа 1974. у Београду где је завршио основну школу и гимназију са одличним успехом. После завршене средње школе уписао је Машински факултет Универзитета у Београду школске 1993/94. године. Дипломирао је у септембру 1998. године на смеру „Производно машинство“. Тема дипломског рада је гласила „Развој модела софтвера за управљање квалитетом услуге“. По завршетку факултета, уписао је последипломске студије на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Магистарску тезу под називом „Савремене маркетиншке стратегије у дизајнирању нових производа“ успешно је одбранио марта 2003. године. Докторску дисертацију под називом „Управљање доживљајем потрошача засновано на техникама интеракције човека и рачунара“ одбранио је марта 2007. године на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, чиме је стекао академски назив доктора наука.

2. Педагошко искуство

Велимир Штавлјанин је од 1. децембра 1999. године запослен је као асистент-приправник на Факултету организационих наука на предметима Управљање истраживањем и развојем и Руковођење и предузетништво. У звање редовног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације је биран 12. априла 2018. године.

На основним академским студијама је у периоду од 2018. године до 2023. године био ангажован на извођењу наставе на следећим предметима:

- Маркетинг (обавезни предмет, студијски програми Менаџмент и организација и Информациони системи и технологије);
- Маркетинг истраживање (изборни предмет, студијски програм Менаџмент и организација);
- Мултимедијална продукција (изборни предмет, студијски програм Информациони системи и технологије);
- Мултимедији (изборни предмет, студијски програм Информациони системи и технологије);
- Понашање потрошача (изборни предмет, студијски програм Менаџмент и организација);
- Релациони маркетинг (изборни предмет, студијски програм Менаџмент и организација);
- Стратешки маркетинг (обавезни предмет, студијски програм Менаџмент и организација);
- Управљање производом и робном марком (изборни предмет, студијски програм Менаџмент и организација).

На мастер академским студијама је у периоду од 2018. године до 2023. године био ангажован на извођењу наставе на следећим предметима:

- Бренд менаџмент (обавезни/изборни предмет, студијски програми Менаџмент и Менаџмент и организација);
- Дигитални медији (изборни предмет, студијски програм Информациони системи и технологије);
- Дизајн интерактивних мултимедија (обавезни/изборни предмет, студијски програм Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији);
- Интегрисане маркетиншке и дигиталне комуникације (обавезни предмет, студијски програм Стратешки маркетинг и комуникације);
- Маркетинг метрика и перформансе продаје (обавезни предмет, студијски програм Стратешки маркетинг и комуникације);
- Маркетинг модели (изборни предмет, студијски програм Менаџмент и организација);
- Маркетинг и продаја у дигиталном окружењу (обавезни/изборни предмет, студијски програм Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији);
- Маркетинг у јавном сектору (обавезни предмет, студијски програми Менаџмент у јавном сектору);
- Менаџмент и организација (обавезни/изборни предмет, студијски програми Менаџмент и Менаџмент и организација);
- Међународни маркетинг менаџмент и односи с јавношћу (изборни предмет, студијски програм Међународно пословање и менаџмент);
- Мултимедијалне комуникације (изборни предмет, студијски програм Информациони системи и технологије);
- Мултимедији у маркетингу (обавезни предмет, студијски програм Менаџмент и организација);
- Стратешки бренд менаџмент (обавезни предмет, студијски програм Стратешки маркетинг и комуникације);
- Стратешки маркетинг и комуникације (обавезни предмет, студијски програм Управљање пословањем);
- Управљање услугама и релациони маркетинг (изборни предмет, студијски програм Менаџмент).

На специјалистичким академским студијама је у периоду од 2018. године до 2023. године био ангажован на извођењу наставе на следећим предметима:

- Маркетинг информациони системи – одабрана поглавља (изборни предмет, студијски програм Менаџмент и информациони системи);
- Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу – одабрана поглавља (изборни предмет, студијски програм Менаџмент и информациони системи);
- Маркетинг теорија – методе истраживања (изборни предмет, студијски програм Менаџмент и информациони системи);
- Мултимедијалне комуникације (обавезни предмет, студијски програм Менаџмент и информациони системи).

На докторским студијама је у периоду од 2018. године до 2023. године био ангажован на извођењу наставе на следећим предметима:

- Маркетинг и односи с јавношћу - стратешки приступ (обавезни предмет, студијски програм Менаџмент);
- Маркетинг и односи с јавношћу у систему здравствене заштите (обавезни предмет, студијски програм Менаџмент здравственог система);

- Маркетинг информациони системи (изборни предмет, студијски програм Информациони системи и квантитативни менаџмент);
- Мултимедијалне комуникације - одабрана поглавља (изборни предмет, студијски програм Информациони системи и квантитативни менаџмент);
- Мултимедији - одабрана поглавља (изборни предмет, студијски програм Информациони системи и квантитативни менаџмент);
- Основе истраживања здравствених система (обавезни предмет, студијски програм Менаџмент здравственог система).

3. Библиографија научних и стручних радова

Велимир Штавлјанин је објавио следеће радове у периоду од 2018. до 2023. године:

- Dodevska, Z.A., Kvirgić, V., & Štavljanin, V. (2018). Augmented Reality and Internet of Things – Implementation in Projects by Using Simplified Robotic Models. *European Project Management Journal*, 8(2), 27-35. doi: <https://doi.org/10.18485/epmj.2018.8.2.4>, ISSN 2560-4961 **M52**
- Vukmirović, V., Tomić, Z. & Štavljanin, V. (2018). Tendencies in digital marketing communications with special overview of generation Y members impact, N. Žarkić Joksimović, & S. Marinković (Eds.) Proceedings of the XVI international symposium SymOrg 2018 „Doing business in the digital age: challenges, approaches and solutions“ (648-655). Faculty of Organizational Sciences. ISBN 978-86-7680-361-3 **M33**
- Milutinovic, R., Stosic, B., Cudanov, M., & Stavljanin, V. (2018). A Conceptual Framework of Game-Based Ideation. *International Journal of Engineering Education*, 34 (6). 1930-1938. ISSN 0949-149X (Impact Factor: 0.66) SCIE lista **M23**
- Штавлјанин, В. Вукмировић, В. (2018). Агилни маркетинг и унапређење односа са потрошачима у дигиталном окружењу. У *Зборник радова са XXII међународног конгреса из управљања пројектима „Пословна агилност и агилно управљање пројектима“* (188-194). Удружење за управљање пројектима Србије и Универзитет Едуконс. ISBN 978-86-86385-15-4 **M33**
- Веиновић Стевановић, Ј., Јовановић, Ј., Штавлјанин, В., (2019). Употреба алата неуронаук приликом истраживања понашања потрошача и предвиђања успеха на друштвеним мрежама. У Љ. Станковић (Уредник), *Зборник радова са Конференције „Изазови савременог маркетинга 2019“* (93-100). Српско удружење за Маркетинг СеМА. ISBN 978-86-7852-056-3 **M63**
- Штавлјанин, В., Југовић, Т., Милошев, Д. (2019), Унапређење квалитета туристичких услуга применом кључних индикатора перформанси. У Љ. Станковић (Уредник), *Зборник радова са Конференције „Изазови савременог маркетинга 2019“* (353-360). Српско удружење за Маркетинг СеМА. ISBN 978-86-7852-056-3 **M63**
- Старчевић, Д., Штавлјанин, В., Миновић, М. (2020), *Мултимедији*, II издање, Факултет организационих наука, Београд, ISBN 978-86-7680-267-8
- Цицварић Костић, С., Штавлјанин, В. (2020) *Бренд менаџмент: креирање препознатљиве вредности*, Факултет организационих наука, Београд, ISBN 978-86-7680-267-8 **M43**
- Грујић, М., Штавлјанин, В., Цицварић Костић, С. (2021). Увођење принципа одрживости у маркетиншку оријентацију. У Х. Ханић, С. Вељковић, (Уредници), *Зборник радова Треће конференције српског удружења за маркетинг: Изазови и перспективе маркетинга* (15-23). Српско удружење за маркетинг. ISBN 978-86-903768-1-0 **M63**
- Чуданов, М., Иванчевић, С., Ивановић, Т., Штавлјанин, В. (2021). Развој модела пословања у индустрији видео-игара и њихова прилагођеност

генерацијама Y и Z. У М. Маравић, (Уредник), *Зборник радова са конференције Студије видео-игара - Нова интердисциплинарна научна област* (125-144). Универзитет у Новом Саду, Академија уметности **M63**

- Seke, K., Marković-Denić, Lj., Štavljanin, V., Radojčić, Z., & Petrović, N. (2021). Environment, Lifestyle and Health Status: a European Perspective. U Šprajc, P., Žnidaršič, A., Maletič, D., Tomić, D., Petrović, N., Arsenijević, O., Uli, V. & Ziegler, Y (Eds.). 40 th International Conference on Organizational Science Development. Values, Competencies and Changes in Organizations (931-941). University of Maribor, University Press. <https://doi.org/10.18690/978-961-286-442-2> **M33**
- Jugović, T. & Štavljanin, V. (2022), Changes in marketing performance measurement due to the covid-19 pandemic – evidence from CEE. U M. Mihić, S. Jednak, & G. Savić (Eds.), Book of abstracts / XVIII International Symposium Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-COVID Era (318-319). Faculty of Organizational Sciences. ISBN 978-86-7680-361-3 **M34**
- Stanojević, T., Šošević, U. & Štavljanin, V. (2022), Overview of non-fungible token systems. U M. Mihić, S. Jednak, & G. Savić (Eds.), Book of abstracts / XVIII International Symposium Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-COVID Era (29-30). Faculty of Organizational Sciences. ISBN 978-86-7680-361-3 **M34**
- Старчевић, Д., Штавлјанин, В., Миновић, М., Миловановић, М. (2022), *Мултимедији*, III издање, Факултет организационих наука, Београд, ИСБН 978-86-7680-412-2
- Jugović, T., Štavljanin, V. & Kostić-Stanković, M. (2022). Winter destinations hotels performance measurement practice - evidence from CEE. *Economic Research - Ekonomska Istraživanja*, DOI: 10.1080/1331677X.2022.2048195 (Impact Factor: 3.03) SCIE lista **M21**

4. Резултати у развоју научно-наставног подмлатка (председавање или чланство у комисијама за избор у наставничка/сарадничка/истраживачка звања)

Велимир Штавлјанин је у периоду од 2018. до 2023. године учествовао у следећим комисијама:

- Члан комисије 2020. године за избор наставника у звање редовног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације – др Славица Цицварић Костић;
- Члан комисије 2018. године за избор наставника у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације – др Јованка Вукмировић;
- Члан комисије 2019. године за избор наставника у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације – др Марија Јовић;
- Члан комисије 2022. године за избор наставника у звање доцента за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације – др Милан Окановић;
- Члан комисије 2022. године за избор наставника у звање доцента за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације – др Дејана Николић;
- Члан комисије 2020. године за избор сарадника у звање асистента за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације – Дејана Николић;

- Члан комисије 2022. године за избор за избор сарадника у настави за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације – Селена Станојевић;
- Члан комисије 2022. године за избор у научно звање вишег научног сарадника – др Јелена Крстић;
- Члан комисије 2020. године за избор у научно звање научног сарадника – др Тамара Рајић.

5. Стручно-професионални допринос

5.1. Председник или члан уређивачког одбора научног часописа или зборника радова у земљи или иностранству

Велимир Штавланин је уредник секције часописа Инфо М (ISSN 1451-4397; М53), у чијем уредништву је од 2006. године.

Велимир Штавланин је члан уређивачких одбора следећих часописа:

- *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies* (ISSN 1820-0222; М24) од 2013. године;
- Маркетинг (ISSN 0354-3471; М51) од 2016. године.

5.2. Председник или члан организационог одбора или учесник на стручним или научним скуповима националног или међународног нивоа

Велимир Штавланин је био члан програмских одбора следећих конференција:

- *XVII International Symposium SymOrg 2020 - Business and Artificial Intelligence* (2020);
- InfoTech 2021 – Међународна конференција (2021);
- Трећа конференција српског удружења за маркетинг „Изазови и перспективе маркетинга“ (2021);
- SPIN '21 - Индустрија 4.0 - могућности, изазови и решења за дигиталну трансформацију привреде (2021);
- InfoTech 2022 – Међународна конференција (2022);
- *XVIII International Symposium SymOrg 2022 - Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-COVID Era* (2022).

Велимир Штавланин је био члан организационог одбора Друге конференције српског удружења за маркетинг „Изазови савременог маркетинга“ одржане 2019. године.

5.3. Председник или члан у комисијама за израду завршних радова на основним, специјалистичким, мастер и докторским студијама

Велимир Штавланин је у периоду од 2018. до 2023. године био председник или члан у комисијама на свим нивоима студија. У комисијама је учествовао као:

- Председник комисије за одбрану завршног рада основних академских студија – 24 кандидата;
- Први члан комисије за одбрану завршног рада основних академских студија - 90 кандидата;
- Други члан комисије за одбрану завршног рада основних академских студија - 30 кандидата;

- Председник комисије за одбрану завршног рада мастер академских студија – 31 кандидата;
- Први члан комисије за одбрану завршног рада мастер академских студија - 97 кандидата;
- Други члан комисије за одбрану завршног рада мастер академских студија - 29 кандидата;
- Први члан комисије за одбрану завршног рада специјалистичких академских студија - 3 кандидата;

Велимир Штавланин је у периоду од 2018. до 2023. године био члан пет (5) Комисија за оцену и одбрану докторске дисертације кандидатима Владану Пантовићу (2018), Марку Цветковићу (2018), Владимиру Павковићу (2020), Валентини Вукмировић (2021) и Тијани Југовић (2022).

Велимир Штавланин је ментор кандидату Милици Грујић (2021) и именован је за ментора кандидату Дани Стојиљковић (2022).

5.5. Руководилац или сарадник у реализацији пројеката

Велимир Штавланин је у периоду од 2018. до 2023. године био ангажован у оквиру следећих пројеката:

- 2011 - „Мултимодална биометрија у менаџменту идентитетом“, Министарство науке и технолошког развоја Републике Србије, Београд, Србија;
- 2019. „Примена интегрисаног маркетинга у пословању малог и средњег предузетништва“, CRODMA - Хрватска удруга за директни и интерактивни маркетинг, Факултет за организацију и информатику, Вараждин, Републике Хрватска;
- 2019 – 2020. „Стратегија корпоративних комуникација НИС“, ГАЗПРОМ НЕФТ;
- 2021 – 2022. „Унапређење визуелног идентитета Правног факултета у Новом Саду“, Правни факултет, Универзитет у Новом Саду.

5.6. Иноватор, аутор или коаутор прихваћеног патента, техничког унапређења, експертиза, рецензија радова или пројеката

Велимир Штавланин је у периоду од 2018. до 2023. године био рецензент на домаћим и међународним конференцијама SYMORG 2018, SYMORG 2020, SYMORG 2022, SYM-OP-IS 2021, SYM-OP-IS 2020, SYM-OP-IS 2019, *Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism TEEM* 2018, *Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism TEEM* 2019, SPIN '19, SPIN '21, Другој конференцији SeMA „Izazovi savremenog marketinga 2019“ и Трећој конференцији SeMA "Izazovi i perspektive marketinga" 2021.

Велимир Штавланин је у периоду од 2018. до 2023. године био рецензент у међународним и домаћим часописима: Инфо М (ISSN 1451-4397; M53), Индустрија (ISSN 0350-0373; M51), Маркетинг (ISSN 0354-3471; M51) *Management - Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies* (ISSN 1820-0222; M24), *Journal of Information Technology and Application – JITA* (ISSN 2232-9625; M51), *Management: Journal of Contemporary Management Issues* (ISSN 1331-0194; M51), *Innovation: Organization & Management* (ISSN 1447-9338; M23).

Велимир Штавланин је био рецензент монографије Крстић, Ј. (2020). Интегрисано оглашавање – савремени концепт и нови тренд у маркетиншком комуницирању. Београд: Економски институт. ISBN: 978-86-7329-112-3.

Велимир Штавланин је био рецензент уџбеника Костић - Станковић, М., Филиповић, В., Властелица, Т. (2020). Односи с јавношћу. ФОН, Београд.

6. Допринос академској и широј заједници

6.1. Председник или члан органа управљања, стручног органа, помоћних стручних органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству

У периоду од 2018. до 2023. године Велимир Штавланин је на Факултету организационих наука учествовао у органима и комисијама као:

- Заменик шефа Катедре за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу;
- Члан Комисије студијског програма Менаџмент и организација у сазиву од 2018. до 2020. године;
- Члан Већа мастер студија у сазиву од 2018. до 2020. године;
- Члан Већа докторских студија у сазиву од 2016. до 2018. године и заменик у периоду од 2018. до 2020. године и у периоду од 2020. до 2022. године;
- Заменик председника Већа докторских студија у тренутном сазиву;
- Члан Комисије студијског програма основних академских студија "Менаџмент и организација" у актуелном сазиву;
- Заменик представника у Комисија студијског програма „Стратешки маркетинг и комуникације“ у актуелном сазиву;
- Члан етичког комитета Факултета организационих наука;

7. Сарадња са другим високошколским научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству

7.1. Учешће у реализацији пројеката, студија или других научних остварења са другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству

Велимир Штавланин је у периоду од 2018. до 2023. године био ангажован у оквиру пројекта „Примена интегрисаног маркетинга у пословању малог и средњег предузетништва“, CRODMA - Хрватска удруга за директни и интерактивни маркетинг, Факултет за организацију и информатику, Вараждин, Републике Хрватска.

7.2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким установама у земљи или иностранству

Велимир Штавланин је ангажован за оцену научне заснованости теме докторске дисертације и испуњености услова кандидата и предложеног ментора за израду докторске дисертације на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу одлуком Наставно-научног већа од 29.04.2022. године.

7.3. Руковођење или чланство у органима или професионалним удружењима или организацијама националног или међународног нивоа

Велимир Штавланин је био члан председништва Српског удружења за маркетинг SeMA у периоду од 2016. до 2020. године. Од 2020. године је члан Надзорног одбора, а од 2021. године је председник Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг SeMA.

Велимир Штавланин је био члан Америчке маркетинг асоцијације (*AMA - American Marketing Association*) и Академије за маркетинг Уједињеног Краљевства (*AM - Academy of Marketing*).

7.5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма

Велимир Штавланин је био ангажован као наставник на следећим заједничким студијским програмима:

- На заједничком студијски програм мастер академских студија Факултета организационих наука и Електротехничког факултета Универзитета у Београду „Напредне информационе технологије у дигиталној трансформацији“ у оквиру предмета „Дизајн интерактивних мултимедија“ и „Маркетинг и продаја у дигиталном окружењу“;
- На заједничким мастер академским студијама „Менаџмента у систему здравствене заштите“ Медицинског факултета и Факултета организационих наука Универзитета у Београду у оквиру предмета „Планирање и развој у систему здравствене заштите“;
- На заједничком мастер студијском програму “Међународно пословање и менаџмент” (International Business Management) Факултета организационих наука Универзитета у Београду и Универзитета Мидлсекс из Уједињеног Краљевства у оквиру предмета „Међународни маркетинг и односи с јавношћу“ (International Marketing Management and Public Relations);

7.6. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству

Велимир Штавланин је одржао предавање по позиву на *The 13th International Summer School of Economics* коју је организовао Економски факултет Универзитета у Нишу у јулу 2018. године.

У Београду 12.04.2023. године

Проф. др Велимир Штавланин