

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА ДЕКАНУ ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Одлуком Изборног већа Факултета организационих наука 05-02 бр. 4/88-1 од 27.09.2024. године, именовани смо за чланове Комисије за припрему Извештаја о пријављеним кандидатима, по конкурсу за избор једног сарадника у настави, на одређено време од годину дана, са пуним радним временом, за ужу научну област **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**, у следећем саставу:

1. **др Велимир Штавланин**, редовни професор, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду (ужа научна област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације) - председник;
2. **др Милица Костић-Станковић**, редовни професор, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду (ужа научна област :Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације) - члан;
3. **др Горан Петковић**, редовни професор, Економски факултет, Универзитет у Београду (ужа научна област Пословна економија и менаџмент) - члан.

Конкурс је објављен у огласним новинама Националне службе за запошљавање Послови, бр. 1115 од 23.10.2024. године, са роком пријављивања од 15 дана.

У предвиђеном року пријављене су кандидаткиње: Наталија Терзић и Сара Тврдишић.

На основу увида у достављени конкурсни материјал, Комисија упућује Декану и Изборном већу Факултета организационих наука Универзитета у Београду следећи

ИЗВЕШТАЈ

И ПОДАЦИ О КАНДИДАТКИЊИ НАТАЛИЈИ ТЕРЗИЋ

А - ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Наталија Терзић рођена је 13.10.2000. године у Краљеву, Република Србија. Завршила је основну школу IV краљевачки батаљон, као носилац Вукове дипломе, а потом и

Гимназију у Краљеву, природно-математички смер. Академске 2019/2020. године уписала је Факултет организационих наука Универзитета у Београду, студијски програм Менаџмент и организација, студијска група Менаџмент. Основне академске студије завршила је у јулу 2023. године са просечном оценом 8,73 (осам и 73/100) и просечном оценом 10,00 (десет) из предмета уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације стекавши назив дипломираног инжењера организационих наука. На Катедри за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу кандидаткиња је одбранила дипломски рад под називом: Утицај избора стратегије кризних комуникација на корпоративну репутацију, са оценом 10 (десет). Мастер академске студије на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, на програму Стратешки маркетинг и комуникације, модул Стратешке комуникације, уписала је академске 2023/2024. Положила је све испите просечном оценом 10,00 (десет). Тренутно је студент прве године мастер академских студија, уписана по други пут.

Током прве две године основних академских студија се активно бавила учешћем у студентским организацијама, где је развила вештине управљања тимом, као и знања из планирања и реализације промотивних активности на раду у различитим пројектима. У компанији Инфостуд је, од октобра 2021. током једногодишње праксе у сектору корпоративних комуникација, учествовала у управљању интерним и екстерним комуникацијама. У ФК Црвена Звезда је током 2022. године, у периоду од три месеца, радила на позицији асистента за друштвене мреже и односе с медијима.

Од 01.12.2022. године Наталија Терзић је ангажована на Факултету организационих наука, као сарадник у настави ван радног односа за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. На Факултету организационих наука учествује у извођењу наставе на следећим предметима основних академских студија:

- Маркетинг,
- Односи с јавношћу,
- Стратешки маркетинг,
- Корпоративне комуникације
- Управљање продајом и
- Међународни маркетинг.

У оквиру наведених предмета је ангажована у извођењу вежби, практичном раду са студентима, припреми и реализацији колоквијума и испита. У анонимним вредновањима педагошког рада наставника и сарадника, која су спроведена на Факултету организационих наука, Наталија Терзић је оцењена високим оценама од стране студената. У току 2023. године учествовала у коректури монографије која се користи на предмету мастер академских студија Интегрисане маркетиншке и дигиталне

комуникације, као и књиге Појмовник стручних израза из области маркетинга и комуникација, на којој су радили чланови Катедре за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу. Током 2024. је радила на коректури књига које представљају обавезну литературу на предметима основних академских студија: Маркетинг, Корпоративне комуникације и Односи с јавношћу.

Као члан пројектног тима, од децембра 2022. године до марта 2023. године Наталија Терзић је учествовала на пројекту креирања стратегије комуникације Агенције за безбедност саобраћаја Министарства унутрашњих послова Републике Србије. Крајем 2022. године била је члан радне групе за унапређење институционалног идентитета кроз брендирање и сигнализацију Факултета организационих наука Универзитета у Београду.

В - НАУЧНИ, СТРУЧНИ И ДРУГИ РАДОВИ

1. РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ У ЗБОРНИЦИМА СА МЕЂУНАРОДНИХ НАУЧНИХ СКУПОВА (М33)

- Костић-Станковић, М., Терзић, Н. (2024). *Challenges in defining the framework for ESG reporting, Proceedings from the XIX International symposium SymOrg 2024 „Unlocking the hidden potentials of organization through merging of humans and digitals“*, SymOrg 2024, ФОН, Златибор, Србија, 12 - 15. јун, 2024.

2. РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ У ЗБОРНИЦИМА СКУПОВА НАЦИОНАЛНОГ ЗНАЧАЈА (М63)

- Костић-Станковић, М., Дамњановић, В., Терзић, Н. (2023). Стратегија комуникације одрживности високообразовних институција, Зборник радова XIV скупа привредника и научника Дигитални и зелени развој привреде, СПИН 2023, ФОН, Београд, Србија, 6 - 7. новембар, 2023.

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТКИЊИ САРИ ТВРДИШИЋ

А - ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Сара Тврдишић је рођена 27.06.1996. године у Београду. Докторандкиња је на Факултету драмских уметности у Београду од 2020. године. Основне струковне студије на Високој школи струковних студија за информационе технологије, на студијском програму Рачунарска мултимедија, уписала је школске 2015/16. године. Студије је завршила са просечном оценом 9,66 (девет и 66/100), чиме је стекла звање Струковни инжењер информационих технологија за рачунарску мултимедију. Завршни рад на тему: Примена биолошке и вештачке интелигенције у електронском пословању је одбранила 2018. године. Основне академске студије уписала је 2015/2016. академске године, паралелно са струковним студијама, на Факултету за медије и комуникације Универзитета

Сингидунум, студијски програм Дигиталне уметности, одсек Филм. Дипломирала је са просечном оценом 10,00 (десет), чиме је стекла звање Дипломирани уметник дигиталних медија. Њен дипломски филм Љубав на клик премијерно је приказан у биоскопу Фонтана у јулу 2019. године. Након основних академских студија, у школској 2019/2020. години уписала је мастер академске студије на Факултету драмских уметности Универзитета уметности у Београду, на студијском програму Драмске и аудиовизуелне уметности, модул Реклама и медији. Студије је завршила са просечном оценом 10,00 (десет), чиме је стекла звање Мастер драмски и аудиовизуелни уметник из области реклама и медија. Завршни рад на тему Рекламна кампања за фирму Фото Сара, одбранила је 2020. године. У школској 2020/2021. години је уписала докторске студије на Факултету драмских уметности, Универзитета уметности у Београду, на студијском програму Теорија драмских уметности, медија и културе, на модулу Теорија културе. Кандидаткиња је положила све предмете предвиђене програмом са просечном оценом 10,00 (десет). Кандидаткињи је одобрена израда докторске дисертације под називом Културна баштина чирлице: Ћирилично писмо у контексту интернет глобализације.

Од 2019. до 2020. године Сара Тврдишић је била стипендиста Министарства омладине и спорта на Факултету драмских уметности Универзитета уметности у Београду. Од 2021. године је стипендиста докторанд, ангажована на научноистраживачком раду на тему Културна баштина ћирилице: ћирилични .срб домени, као докторанд стипендиста Министарства науке, технолошког развоја и иновација. Као стипендиста докторанд, имала је искуство у педагошком раду као повремена помоћ професорки Милени Драгићевић Шешић, на вежбама на предмету Културни менаџмент и маркетинг у култури, на Универзитету уметности у Београду, на мастер усмерењу интердисциплинарних студија. Изабрана је за истраживача сарадника на Факултету драмских уметности Универзитета уметности у Београду децембра 2023. године за научну област Теорија драмске уметности, медија и културе.

Поседује напредне вештине у програмима: *Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Premiere & Adobe After Effects, MS Office* и у пословној кореспонденцији, као и виши средњи ниво вештина у веб дизајну коришћењем: *HTML5, CSS3, JS* и *Wordpress*, и почетно знање у програмима: *Maya Autodesk* и *Blender*. Такође, поседује и искуство у јавном наступу кроз више десетина јавних медијских обраћања: гостовањима на телевизијама (РТС, Пинк, *B92*, Студио Б, *KCN*, Коперникус, АРТ ТВ и др), десетинама интервјуа за националне новине и стручне часописе (Новости, Политика, Дан, *RePhoto, Digital Photo* и др), као и гостовањима на радијима (202, Београд и др).

Кандидаткиња је била члан организационог тима Међународне конференције која је одржана у јуну 2023. године на Универзитету уметности у Београду. под називом *In from the margins - Sharing footnotes of subaltern knowledge and practices: Questioning North-*

South relations and ethics of international collaboration, која је део пројекта *SHAKIN* (Европска сарадња подржана од стране Еразмус+ програма ЕУ), где је радила на промоцији Универзитета, кроз допринос у креирању комплетног визуелног идентитета, и вршила функцију уредника и техничког уредника књиге апстраката Конференције. Радила је на медијској промоцији ћириличног писма као дела културне баштине. Кандидаткиња учествује у волонтерском раду у Центру за подршку докторским студијама при Универзитетској библиотеци Светозар Марковић, од марта 2023. године, у активностима Менса тестирања студената докторских студија, и као иницијатор идеје за формирање Вајбер канала за докторанде чији је и администратор. Сара Тврдишић је од 2014. до 2023. године била члан уредништва часописа Менсе Србије *MosaIQ* и координатор Менсе за Београд од септембра 2022. до септембра 2023. године. Учествовала је као члан жирија на Менсином годишњем светском фотографском такмичењу. У оквиру доприноса кандидаткиње убрја се и:

- Рецензент у броју 27. часописа *AM Journal of Art and Media Studies* из априла 2022. године,
- Рецензент, лектор, уредник и графички уредник књиге *Неудобност*, ауторке Александре Луковић,
- Чланство у удружењу СКАИН, који промовише иновационе науке од 2014. године,
- Покретач, уредник и технички уредник часописа *Туристичка разгледница* у 2014. години,
- Рад у односима с јавношћу УНСС од 2013. до 2014. године,
- Председник ученичког парламента Средње туристичке школе од 2013. до 2014. године.

Б - НАУЧНИ, СТРУЧНИ И ДРУГИ РАДОВИ

1. РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ У ТЕМАТСКОМ ЗБОРНИКУ МЕЂУНАРОДНОГ ЗНАЧАЈА (М14)

- Тврдишић, С. (2023). Биалфабетална перцепција српског језика и дидактичке методе препознавања даровитих полазника у контексту креативно-лингвистичког развоја, Зборник шесте међународне научно-стручне конференције *Методе и програми рада са даровитима*, Ректорат Универзитета у Новом Саду, 29. септембар - 1. октобар, 2023.

2. РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ У НАЦИОНАЛНОМ ЧАСОПИСУ МЕЂУНАРОДНОГ ЗНАЧАЈА (М24)

- Тврдишић, С. (2022). *The Impacts of Digitalization on Traditional Forms of Art*, *AM Journal of Art and Media Studies* 27: 87-101, <https://fmkjournals.fmk.edu.rs/index.php/AM/article/view/287/16>, април 2022.

3. САОПШТЕЊА СА МЕЂУНАРОДНОГ СКУПА ШТАМПАНА У ЦЕЛИНИ (М33)

- Тврдишић, С. (2022). *Cyrillic Heritage in the Shadows: Exploring the Diminishing Use of Serbian Cyrillic Online in the Age of AI*, *ENCATC Congress 2023 Artificial Intelligence Embraced: the future of the cultural and creative sector*, Helsinki, Finland, 11-13 October 2023.

4. САОПШТЕЊА СА МЕЂУНАРОДНОГ СКУПА ШТАМПАНА У ИЗВОДУ (М34)

- *Tvrđišić, S. (2023). The Impact of Digital Technology on Education: Examining the Role of AI Tools and Marginalization of Underprivileged Nations and Individuals, "SHAKIN' conference In from the margins - Sharing footnotes of subaltern knowledge and practices: Questioning North-South relations and ethics of international collaboration, University of Arts in Belgrade, 26-28. June 2023.*
- *Glesner Julia and Sara Tvrđisic (2023) How to use ChatGPT in Cultural Marketing?, "ENCATC Congress 2023 Artificial Intelligence Embraced: the future of the cultural and creative sector", Helsinki, Finland, 11-13 October 2023.*
- *Sara Tvrđisic (2023). Exploring Customer Perspectives on E-Commerce and AI vs. Traditional Retail, "ENCATC Congress 2023 Artificial Intelligence Embraced: the future of the cultural and creative sector", Helsinki, Finland, 11-13 October 2023.*

5. УРЕЂИВАЊЕ ЗБОРНИКА САОПШТЕЊЕ МЕЂУНАРОДНОГ НАУЧНОГ СКУПА (М36)

- Books of Abstracts SHAKIN' conference In from the margins - Sharing footnotes of subaltern knowledge and practices; Questioning North-South relations and ethics of international collaboration. University of Arts in Belgrade. 26-28. June 2023.

6. РАДОВИ У ЧАСОПИСУ НАЦИОНАЛНОГ ЗНАЧАЈА (М52)

- Тврдишић, С. (2022). Апропријација и адаптација техника позоришне режије на филму, прихваћен за објављивање у часопису Теамрон 200: 164-174.

7. РАДОВИ У ЧАСОПИСУ КОЈИ СЕ ПРВИ ПУТ КАТЕГОРИЗУЈЕ (М54)

- *Tvrđišić, S. (2024). The New Language Corpus: Exploring Perception of Graphemes "P" and "B" in Serbian Cyrillic and Latin Scripts According to Semantical Context, Journal of Computer and forensic science CFS, vol. 3, Issue 1, pp. 45-53. <https://doi.org/10.5937/jcfs3-50044>*

8. САОПШТЕЊА СА СКУПА НАЦИОНАЛНОГ ЗНАЧАЈА ШТАМПАНА У ЦЕЛИНИ (М63)

- Тврдишић, С. (2015). Фотографије - времеплов, V симпозијум иновационих истраживања СИНОВИС - 2015, СКАИН, 415-521.

III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Прегледом приложене документације, Комисија је утврдила да су се на конкурс у предвиђеном року пријавиле две кандидаткиње: Наталија Терзић и Сара Тврдишић.

Комисија је, узимајући у обзир: Закон о високом образовању, Статут Универзитета и Статут Факултета организационих наука, размотрила пријаве, као и конкурсну документацију обе кандидаткиње, по релевантним критеријумима за избор у звање сарадника у настави за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Комисија закључује следеће:

- Кандидаткиња Наталија Терзић је завршила основне академске студије на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, студијски програм

Менаџмент и организација, студијска група Менаџмент, са просечном оценом 8,73 (осам и 73/100) и просечном оценом 10,00 (десет) из предмета уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, чиме је стекла звање дипломираног инжењера организационих наука. Кандидаткиња је на Катедри за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу одбранила дипломски рад под називом Утицај избора стратегије кризних комуникација на корпоративну репутацију, са оценом 10,00 (десет). Кандидаткиња је студент прве године мастер академских студија, уписана по други пут, на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, на програму Стратешки маркетинг и комуникације, модул Стратешке комуникације. Кандидаткиња је положила све предмете предвиђене програмом са просечном оценом 10,00 (десет). У школској 2022/23. и 2023/24. години, Наталија Терзић је била ангажована на Факултету организационих наука, као сарадник у настави ван радног односа, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. На Факултету организационих наука перманентно је учествовала у извођењу наставе на следећим предметима на основним академским студијама:

- Маркетинг,
- Односи с јавношћу,
- Корпоративне комуникације,
- Стратешки маркетинг,
- Управљање продајом и
- Међународни маркетинг.

У оквиру наведених предмета је ангажована у извођењу вежби и припреми и реализацији колоквијума и испита. Наталија Терзић је објавила као коаутор два научна рада (један рад категорије М33 и један рад категорије М63), који су примарно у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Као члан пројектног тима кандидаткиња је, од децембра 2022. године до марта 2023. Године, учествовала на пројекту креирања стратегије комуникације Агенције за безбедност саобраћаја Министарства унутрашњих послова Републике Србије. Крајем 2022. године била је члан радне групе за унапређење институционалног идентитета кроз брендирање и сигнализацију Факултета организационих наука Универзитета у Београду.

- Кандидаткиња Сара Тврдишић је завршила основне струковне студије на Високој школи струковних студија за информационе технологије на студијском програму Рачунарска мултимедија са просечном оценом 9,66 (девет и 66/100), стекавши звање струковни инжењер информационих технологија за рачунарску мултимедију. Завршни рад на тему: Примена биолошке и вештачке интелигенције у електронском пословању, одбранила је 2018. године. Кандидаткиња је завршила основне академске студије на Факултету за медије и комуникације Универзитета Сингидунум, на студијском програму Дигиталне уметности, одсек Филм, са просечном оценом 10,00 (десет) стекавши звање дипломираног уметника дигиталних медија. Дипломски рад је представљао филм

Љубав на клик. Након основних академских студија, кандидаткиња је завршила мастер академске студије на Факултету драмских уметности Универзитета уметности у Београду, на програму Драмске и аудовизуелне уметности, реклама и медији, са просечном оценом 10,00 (десет), стекавши звање Мастер драмски и аудиовизуелни уметник. Завршни рад на тему Рекламна кампања за фирму Фото Сара, одбранила је 2020. године. Сара Тврдишић је тренутно студент докторских академских студија на Факултету драмских уметности Универзитета уметности у Београду на студијском програму Теорија драмских уметности, медија и културе, на модулу Теорија културе. На основу предоченог, кандидаткиња је завршила основне струковне студије у области информационах технологија и академске основне и мастер студије у пољу уметности. Тренутно је студент на докторским академским студијама у пољу уметности. Кандидаткиња није завршила академске студије у техничко-технолошком или друштвено-хуманистичком пољу, у области менаџмента, које би обухватиле полагања предмета из дисциплина као што су: економија, пословно планирање, међународни менаџмент, организација пословних система, финансијски менаџмент и рачуноводство, индустријско и менаџмент инжењерство, менаџмент квалитета и стандардизације, менаџмент људских ресурса, менаџмент технологије, иновација и одрживог развоја, управљање пројектима, логистика и управљање производњом и пружањем услугама, будући на припадност уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Сара Тврдишић је имала искуства у педагошком раду као повремена помоћ на предмету Културни менаџмент и маркетинг у култури на Универзитету уметности у Београду, на мастер усмерењу интердисциплинарних студија. Не постоји навод о вредновању педагошког рада наставника и сарадника. Кандидаткиња је тренутно на позицији истраживача сарадника на Факултету драмских уметности Универзитета уметности у Београду. Кандидаткиња није имала искуства у перманентном извођењу наставе на основним и мастер академским студијама за област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Кандидаткиња Сара Тврдишић је, као аутор и коаутор, до сада објавила девет научних радова, од којих већина није примарно у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Кандидаткиња је, у оквиру пројекта *SHAKIN* (Европска сарадња подржана од стране Еразмус+ програма ЕУ), била члан организационог тима конференције и радила на промоцији Универзитета уметности у Београду, кроз допринос у креирању комплетног визуелног идентитета. Радила је и на медијској промоцији ћириличног писма као дела културне баштине. Кандидаткиња учествује у волонтерском раду у оквиру Центра за подршку докторским студијама при Универзитетској библиотеци Светозар Марковић.

На основу увида у достављену документацију, узимајући у обзир: формалне услове, претходно стечено образовање, академско искуство, објављене научне и стручне радове, и њихову усклађеност са облашћу за коју је расписан Конкурс, као и искуство у наставном раду и референтност реализованих пројеката, Комисија предлаже Декану

Факултета организационих наука и Изборном већу Факултета организационих наука, да се Наталија Терзић изабере за сарадника у настави, на одређено време од годину дана, са пуним радним временом на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

У Београду, 4. децембра 2024. године

КОМИСИЈА:

др Велимир Штавлјанин, редовни професор
Факултета организационих наука, председник

др Милица Костић-Станковић, редовни професор
Факултета организационих наука, члан

др Горан Петковић, редовни професор
Економског факултета, члан