

**СЛУЖБА НАБАВКЕ**

Телефон и факс: 011/3950-847

07-03 бр. 3/6

24.08.2015. године

**Предмет: Достава одговора Комисије за јавну набавку у поступку  
јавне набавке услуга – Набавка авио карата за потребе Факултета  
организационих наука, број 07-03 бр. 03-2015**

У прилогу Вам достављамо одговор Комисије за јавну набавку услуга – Набавка авио карата за потребе Факултета организационих наука, број 07-03 бр. 03-2015, на питање потенцијалног понуђача од 21.08.2015. године.

Одговор је објављен на сајту Факултета организационих наука, [www.fon.bg.ac.rs](http://www.fon.bg.ac.rs), линк тендери и Порталу за јавне набавке.

С поштовањем,

Комисија за јавне набавке формирана Решењем Декана  
Број:  
07-03 бр 3/2 од 21.07.2015. године

Достављено:

- Свим потенцијалним понуђачима за које постоји доказ да су преузели конкурсну документацију

## СЛУЖБА НАБАВКЕ

### Комисија за јавну набавку услуга – Набавка авио карата за потребе Факултета организационих наука, број 07-03 бр. 03-2015, образована решењем број 07-03 бр 3/2 од 21.07.2015. године

Београд, 24.08.2015. године

Предмет:

Додатне информације и појашњења у вези са припремањем понуда

Дана 21.08.2015. године примљено је питање потенцијалног понуђача следећег садржаја:

#### Питање

KRITERIJ ZA DODELU UGOVORA -NAJNIZA PONUDJENA CENA (za 50-tak destinacija u svetu, bez datuma), sa par dobronamernih sugestija.

Naime, smatramo da je ovakav Vas zahtev apsolutno nerealan i stice se utisak da Vama nije cilj da dobijete realnu i utemeljenu ponudu.

Cene avio karata se menjaju i u toku jednog dana u zavisnosti od raspolozivosti mesta na letovima i klasama i mogu da vaze samo par dana od trenutka rezervisanja., sto Vam je vec predoceno u pitanju ponudjaca od 17.08.15.

Zato ne razumemo zasto insistirate na necemu sto je u praksi neizvodljivo?

Da li je cilj dovesti agencije u mat poziciju i prisiliti ih da rade po fiktivnim cenama uz rizik znacajnih gubitaka?

Vas odgovor da cete, shodno Zakonu o javnim nabavkama, dozvoliti promenu cena pod uslovom da ponudjac obrazlozi i dokaze da je do promene doslo zbog objektivnih razloga u skladu sa kretanjima cena na trzistu nije zadovoljavajuci, jer su cene u avio saobraćaju podložne dnevnim promenama u zavisnosti od ciljeva odnosno avio kompanije, raspolozivosti na letu, kompanijske komercijalne politike... koju ne znamo kojom metodologijom bismo mogli da Vam obrazlozimo!

Ako ostajete pri slicnim, ali po pravilu datom zahtevu, molimo Vas da nam date i model-metodologiju Vama prihvatljivog obrazlozenja za eventualno odstupanje od cena datih u ponudi, kako bi potencijalni ponudjaci znali u kakve rizike se upustaju.

Nase misljenje-sugestija je da biste trebali odustati od ovako nerealnog zahteva po ugledu na ostala javna preduzeca i institucije koji su ovo uvideli i zahtevaju samo cenu agencijske usluge, jer je jasno da je bilo koja cena avio karte fiktivna- do momenta samog izdavanja avio karte.

2)Takodje smatramo da Vas zahtev da ponudjaci priloze referentne liste kupaca iz kojih se vidi da je ostvaren promet po osnovu izdatih avio katara - min 50miliona u 2014.g. nije najbolje resenje iz sledecih razloga:

- jedini merodavan i siguran dokaz o prometu je BSP obracun koji svaka agencija dobija od IATA-e na kraju poslovne godine i iz koga se nepogresivo vidi ostvaren promet.

-znatan broj agencija radi sa individualnim putnicima i ne moze prilozi referentnu listu, a ovakvim zahtevom vrsite diskriminaciju ponudjaca, sto je protivno Zakonu o javnim nabavkama.

-dovodite agencije u situaciju da svako malo trae i deranziraju svoje kupce sa slicnim, ali ipak razlicitim zahtevima pojedinih narucioca-javnih preduzeca.

#### Одговор наручиоца

Уколико постоји оправдан и објективан разлог за промену уговорене цене наручилац ће прихватити, односно дозволити промену исте.

Образложење за промену цене нема прописану форму већ понуђач треба у слободној форми да обавести наручиоца о разлозима који утичу на промену цене услуге.

Што се тиче доказа за испуњеност додатних услова наручилац неће мењати тражене доказе за испуњеност додатних услова.

