

На основу члана 10. став. 4. Правилника о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 и 223/21), подносим следећи

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Овај извештај се односи на рад др Славице Цицварић Костић, редовног професора Факултета организационих наука, за период од 1.11.2020. године до 1.11.2025. године.

1. Биографски подаци

Др Славица Цицварић Костић рођена је 17. априла 1977. године у Београду, где је завршила основну школу и XIII београдску гимназију, обе као носилац Вукове дипломе. На Факултету организационих наука дипломирала је 2000. године, као један од најбољих дипломираних студената генерације (просечна оцена 9,45). Била је добитник стипендије Владе Краљевине Норвешке у оквиру програма „За генерацију која обећава“. Образовање је наставила 2000. године на последипломским студијама Факултета организационих наука на смеру Менаџмент, где је магистрирала и докторирала. Магистарску тезу под називом „Интеграција активности маркетинга и односа с јавношћу у процесу развоја брэнда“ одбранила је 2005. године. Докторску дисертацију под називом „Стратешка улога маркетинга и односа с јавношћу у унапређењу управе и развоју електронских услуга“ одбранила је на Факултету организационих наука 2010. године и тиме је стекла академско звање и научни степен доктора техничких наука у области организационих наука.

Похађала је већи број домаћих и међународних стручних семинара и тренинга из области маркетинга и односа с јавношћу, као и већи број стручних програма сертификације, попут обуке за тренере и испитиваче за програме који се реализују под покровитељством *Chartered Management Institute (CMI)* из Велике Британије, програм стандардизације и сертификације стручности у области дигиталног маркетинга који издаје *Interactive Advertising Bureau Serbia* и друге.

Предавач је на семинарима, тренинзима и другим едукативним програмима из области маркетинга и комуникација за домаће и међународне компаније, институције јавне управе, као и невладине организације (неки од клијената у протеклих пет година: *Typhoon Hill*, *Беохемија*, *Elnos Group*, *eFront/BlackRock*, Министарство унутрашњих послова Републике Србије, Републички фонд за пензијско и инвалидско осигурање и други).

Практично искуство стекла је радећи у корпоративном сектору. Прво је радила у београдској канцеларији аустријске консултантске куће *Hauska&Partner International Communications*, на позицији директора за развој пословања. У компанији *MPC Properties* радила је у сектору Маркетинг и односи с јавношћу, на позицији менаџера односа с јавношћу.

Као међународни гостујући професор ангажована је на *Bologna Business School* Универзитета у Болоњи, Италија, гостује и на Економском факултету Универзитета у Ријеци, Хрватска, као и на Институту за комуникацијске студије у Скопљу, Северна Македонија.

2. Педагошко искуство

Као наставник, у звању редовног професора, др Славица Цицварић Костић је ангажована на више обавезних и изборних предмета, на основним, мастер, специјалистичким академским и докторским студијама у оквиру уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

На акредитованим основним академским студијама учествује у реализацији наставе на предметима:

- Маркетинг.
- Корпоративне комуникације.
- Бренд менаџмент.
- Пословно преговарање и вештине комуникације.
- Медијске комуникације.

На акредитованим мастер академским студијама учествује у реализацији наставе на предметима:

- Стратешки бренд менаџмент.
- Интегрисане маркетиншке и дигиталне комуникације.
- Корпоративна репутација и друштвена одговорност.
- Предузетнички маркетинг и комуникације.
- Друштвено одговорни маркетинг.
- Брендирање послодавца и управљање талентима.
- *International Marketing and Communications* (међународне мастер академске студије *International Business and Management*, које Факултет организационих наука изводи заједно са *Middlesex University* из Велике Британије).
- Маркетинг менаџмент (студије при Универзитету у Београду, студијски програм мастер академских студија Менаџмент пословних перформанси).
- Вештина комуникације (студије при Универзитету у Београду, студијски програм мастер академских студија Менаџмент пословних перформанси).

На акредитованим докторским студијама учествује у реализацији наставе на предмету:

- Интегрисане комуникације.

Као међународни гостујући професор гостује на *Bologna Business School* Универзитета у Болоњи, Италија, на мастер програму Маркетинг менаџмент, на предмету *Business Ethics and Sustainability* (2020-2021) и на предмету *Advertising and Communications* (2022-).

Такође, гостује на Економском факултету Универзитета у Ријеци, Хрватска, на специјалистичким студијама Маркетинг менаџмент, на предмету Корпоративне комуникације (2018-).

Гостује и на Институту за комуникацијске студије у Скопљу, Северна Македонија, на магистарским студијама Управљање стратегијским комуникацијама, као наставник на предмету Бренд и креативна стратегија (2014-).

3. Библиографија научних и стручних радова - радови објављени после избора у звање редовног професора

3.1. Поглавља у тематским зборницима међународног значаја (M14)

- *Marič, M., Cicvarić Kostić, S., & Todorović, I. (2025). Gen Z Career Choices: A Cross-Country Analysis of Key Drivers. In Štavljanin, V., Mijatović, I., Luković, I. (eds.) Unlocking the Hidden Potentials of Organization Through Merging of Humans and Digitals (pp. 106-122). Cham: Springer Nature Switzerland.*

3.2. Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20)

- *Todorović, I., Okanović, M., Kostić, S. C., Pihir, I., & Marič, M. (2025, February). Entrepreneurial Mindset of Students in Central and Eastern Europe: Factors that Determine Intentions and Actions. In Entrepreneurship Education in Central and East Europe (pp. 112-135). Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. (M23)*
- *Jevtić, M., Cicvarić Kostić, S., & Okanović, M. (2024). Communication aspect of national testing digitalization: investigating key stakeholders' satisfaction. Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 29(3), 49-60. (M24)*
- *Milosavljević, M., Okanović, M., Cicvarić Kostić, S., Jovanović, M., & Radonić, M. (2023). COVID-19 and Behavioral Factors of e-Payment Use: Evidence from Serbia. Sustainability, 15(4), 3188. DOI: 10.3390/su15043188 (M23)*

3.3. Радови објављени у зборницима међународних научних скупова (M30)

- *Anđelković Labrović, J., Kovačević, I., Damjanović, V., Cicvarić Kostić, S. (2021). Employer Branding Framework Using Social Media For Attracting Talents. E-Business Technologies Conference Proceedings, 1(1), 70–73. Retrieved from <https://ebt.rs/journals/index.php/conf-proc/article/view/76> (M33)*
- *Arsic, S. Mihic, M., Petrovic, D., Mitrovic, Z., Cicvaric Kostic, S., Mihic, O. (2024). Review of measures for improving ML model interpretability: Empowering decision makers with transparent insights, IEEE 2024 International Conference on Artificial Intelligence, Computer, Data Sciences and Applications (ACDSA), 1-2. Feb, Victoria, Seychelles 2024, 385-389, DOI: 110.1109/ACDSA59508.2024.10467907 (M33)*
- *Markovic, T., Cicvaric Kostic, S., Mihic, M., Petrovic, D., Mitrovic, Z., & Arsic, S. (2024) Crafting Startup Brand Identity and Positioning in the Information Technology Arena, IEEE 2024 International Conference on Artificial Intelligence, Computer, Data Sciences and Applications (ACDSA), 1-2. Feb, Victoria, Seychelles 2024, 402-407, DOI: 10.1109/ACDSA59508.2024.10467295 (M33)*
- *Cicvarić Kostić, S., Todorović, I., Okanović, M. & Marič, M. (2025). The role of market analysis in the initial phases of startup development. In Proceedings of the 29th CROMAR congress. Opatija, November 13-14, 2025. University of Rijeka, Croatia. (M33)*

- Eferica, N., Cicvarić Kostić, S., & Okanović, M. (2022). Digital performance of leading fashion brands. XVIII International Symposium "Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-Covid Era". Zlatibor, June 11-14. 2022. pp. 312-313 (M34)
- Todorović, I., Okanović, M., Cicvarić-Kostić, S., Pihir, I. & Marič, M. (2023). Exploring Student Entrepreneurship in Central and Eastern Europe: a Cross-country Comparative Study of Entrepreneurial Mindsets. In Čudanov, M., Huszak, L., Marinković, S. (Ed.) Proceedings of the 2nd International Danube Cup Conference on Entrepreneurship Education. Faculty of Organizational Sciences, Belgrade, Serbia. pp.115-117. (M34)
- Todorović, I., Okanović, M. & Cicvarić-Kostić, S. (2024). Aspiring Student Entrepreneurs and Startup Founders in Serbia: Comparison of Profiles. Proceedings of XIX International symposium SymOrg 2024, Unlocking the hidden potentials of organization through merging of humans and digitals. Zlatibor, June 12-15, 2024. Faculty of Organizational Sciences, Belgrade, Serbia. pp. 781-786.(M34)
- Marič, M., Cicvarić-Kostić, S. & Todorović, I. (2024). Career and Wage Expectations Among Gen Z Students: Comparison of Slovenia and Serbia. Proceedings of XIX International symposium SymOrg 2024, Unlocking the hidden potentials of organization through merging of humans and digitals. Zlatibor, June 12-15, 2024. Faculty of Organizational Sciences, Belgrade, Serbia. pp. 755-762. (M34)

3.4. Поглавља у тематским зборницима националног значаја (M43)

- Todorović, I., Okanović, M. & Cicvarić-Kostić, S. (2024). Komparativna analiza profila studenata sa izraženim preduzetničkim načinom razmišljanja i osnivača startapa u Srbiji. U Lečić Cvetković, D., Delibašić, B., Krivokapić, J. (eds.) Razotkrivanje skrivenih potencijala organizacija spajanjem ljudi i digitalnih tehnologija. Univerzitet u Beogradu - Fakultet organizacionih nauka, Beograd, Srbija. pp. 201-220.
- Eferica, N., Cicvarić Kostić, S., Okanović, M. (2023). Analiza digitalnog nastupa vodećih modnih brendova, In: Održivo upravljanje poslovanjem: inovacije, softver i komunikacije, Editors: Stošić, B., Lazarević, S. & Kostić-Stanković, M., Beograd: FON, ISBN: 978-86-7680-423-8, pp. 361-380.

3.5. Радови објављени у научним часописима националног значаја (M51)

- Grujić, M., Cicvarić Kostić, S., Štavljanin, V. (2023). ESG izveštavanje najvrednijih brendova: otkrivanje tema značajnih za održivi razvoj. Marketing 54(1), 3-16. ISSN 0354-3471

3.6. Радови објављени у зборницима радова са скупова националног значаја (M63)

- Petrović, N., Cicvarić Kostić, S., Rakićević, J. & Todorović, I. (2025). Trendovi i identifikacija ciljnih grupa u turizmu i ugostiteljstvu. XV Skup privrednika i naučnika SPIN 2023, Digitalna transformacija lanaca snabdevanja u industriji 4.0. Beograd, 6-7. novembar 2025.
- Đaković, M., Kostić-Stanković, M., Cicvarić Kostić, S. (2023). Nijanse zelene u kozmetičkoj i modnoj industriji: perspektiva potrošača, XIV Skup privrednika i naučnika SPIN '23 „Digitalni i zeleni razvoj“, 6-7. novembar 2023, Beograd, Srbija, ISBN 978-86-7680-446-7, 730-737.
- Grujić, M., Štavljanin, V., Cicvarić Kostić, S. (2022). Uvođenje principa održivosti u marketinšku orijentaciju, Treća konferencija Srpskog udruženja za marketing: Izazovi i

perspektive marketinga, 5–7. novembar 2021, Zlatibor, Srbija, 16–23, ISBN 978-86-903768-1-0

- *Cicvarić Kostić, S., Krstić, J. Marković, A. (2021). Interakcija influensera i potrošača u industriji lepote, XIII Skup privrednika i naučnika SPIN '21 „Industrija 4.0 – mogućnosti, izazovi i rešenja za digitalnu transformaciju privrede”, 8-9. novembar 2021, Beograd, Srbija, ISBN 978-86-7680-396-5, 310-318.*

3.7. Уџбеник, практикум, збирка задатака или поглавље у публикацији те врсте са више аутора

- *Filipović, V. i grupa autora (2024). Marketing i komunikacije: pojmovnik sa srpsko-engleskim i englesko-srpskim rečnikom. Beograd: FON, ISBN 978-86-7680-445-0*
- *Cicvarić Kostić, S., Okanović, M., Milosavljević, M. (2023). Startapi u fokusu: lekcije iz domaćeg startup ekosistema. Beograd: FON, ISBN 978-86-7680-429-0*

4. Резултати у развоју научно-наставног подмлатка (председавање или чланство у комисијама за избор у наставничка/сарадничка/истраживачка звања)

У периоду од 2020. до 2025. године, др Славица Цицварић Костић била је члан две комисије за избор наставника у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

5. Стручно-професионални допринос

У протеклих пет година, др Славица Цицварић Костић остварила је резултате у овој области, који су представљени у наставку.

5.1. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа

- Члан програмског одбора међународне конференције *Cromar Congress*.

5.2. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама

- Ментор 33, а члан преко 50 комисија за израду завршних радова на основним академским студијама.
- Ментор 53, а члан преко 100 комисија за израду завршних радова мастер академских студија, као и члан 4 комисије за израду завршних радова специјалистичких академских студија.

5.3. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима

- *Exploring co-creation in services (ZIP-UNIRI-130-8-20) - pod pokroviteljstvom Sveučilišta u Rijeci (11/2020-11/2022)*, сарадник на пројекту.

6. Допринос академској и широј заједници

У овом домену, др Славица Цицварић Костић остварила је доприносе наведене у наставку.

6.1. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

- Члан Академије за менаџмент (*Academy of Management*).
- Члан Српског удружења за маркетинг.

6.2. Председник или члан органа управљања, стручног органа, помоћних стручних органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству

- Руководилац студијског програма мастер академских студија „Стратешки маркетинг и комуникације”.
- Члан Већа студијских програма мастер академских студија.
- Председник Комисије студијског програма мастер академских студија „Стратешки маркетинг и комуникације”.
- Члан Програмског савета мастер студијског програма „Менаџмент пословних перформанси”, студије при Универзитету у Београду.
- Руководилац Центра за Маркетинг менаџмент.

6.3. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.

- Учествовала у реализацији већег броја едукативних програма, семинара и тренинга.
- Координатор активности сарадње Факултета организационих наука и Академије за менаџмент - *Academy of Management* (2024-).
- Ментор студената на међународним такмичењима у решавању пословних студија случаја и тимова који желе да започну развој својих стартап идеја.

7. Сарадња са другим високошколским научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству

У периоду од 2020. до 2025. године, др Славица Цицварић Костић остварила је резултате у овом домену, који су наведени у наставку.

7.1. Руководијење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама

- Програм унапређења иновационе делатности у Републици Србији "InnoLeaders" наручилац Министарство науке, технолошког развоја и иновација Републике Србије, партнери у пројекту: Национална алијанса за локални економски развој, Универзитет у Београду – Факултет организационих наука, *TUM International GmbH*, руководилац пројектних активности на Факултету организационих наука (2025-2026).

- *Back to the Future – BTTF, ERASMUS+ Programme*, партнери у пројекту: *Institute for Communication Studies, North Macedonia, Faculty of Economics, University of Montenegro, Faculty of Natural Sciences, Tirana University, Albania, Faculty of Political Science, University of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, VERN University, Croatia, Faculty of Organizational Sciences, Serbia*, руководилац пројектних активности на Факултету организационих наука.
- *Building Innovation Funnel – Venture an Idea (DSI/BIF/2021/001)*, међународни пројекат Иницијативе Дигитална Србија и ФОН-а са партнерима, подржан од стране Америчке агенције за међународни развој (USAID), члан тима.

7.2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача

- Међународни гостујући професор, *Bologna Business School*, Универзитет у Болоњи, Италија.
- Ангажована је у настави или комисијама на Економском факултету Универзитета у Ријеци, Хрватска и Институту за комуникацијске студије у Скопљу, Северна Македонија.

7.3. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма

- Учествује у спровођењу програма међународних мастер академских студија *International Business and Management*, које Факултет организационих наука изводи заједно са *Middlesex University* из Велике Британије.

У Београду, 1. новембар 2025. године

Проф. др Славица Цицварић Костић