

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ

ФАКУЛТЕТА ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

Предмет: Извештај Комисије о пријављеним кандидатима за избор једног наставника у звање **ванредног професора**, на одређено време од пет година, са пуним радним временом, за ужу научну област **Пословна економија и макроекономија**.

На основу одлуке Изборног већа Факултета организационих наука (у даљем тексту ФОН) **05-02 бр. 4/23-1** од **26.03.2026.** године, именовани смо за чланове Комисије за припрему реферата о пријављеним кандидатима по конкурс за избор једног наставника у звање ванредног професора за ужу научну област **Пословна економија и макроекономија**, у следећем саставу:

1. Др Снежана Кнежевић, редовни професор, Факултет организационих наука Универзитета у Београду (ужа научна област Финансијски менаџмент, рачуноводство и ревизија), председник;
2. Др Милош Јевтић, ванредни професор, Факултет организационих наука Универзитета у Београду (ужа научна област Организација пословних система), члан;
3. Др Александар Живковић, редовни професор у пензији, Економски факултет Универзитета у Београду (ужа научна област Економска политика и развој), члан.

На основу увида у достављени конкурсни материјал и анализе истог, Изборном већу Факултета организационих наука подносимо следећи:

ИЗВЕШТАЈ

На расписани конкурс за избор једног наставника у звање ванредног професора на Факултету организационих наука, Универзитета у Београду, који је објављен у листу Послови бр. **1191** од **01. априла 2026.** године пријавио се један кандидат **др Тања Милић**. На основу прегледа достављене документације, констатујемо да кандидат испуњава све услове конкурса и подносимо следећи извештај:

БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Тања (Мијодраг) Милић рођена је 18.09.1976 у Београду. Основну школу „Бора Станковић“ и Четврту гимназију (природно-математички смер) завршила је са одличним успехом у Београду. Студије на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, уписала је 1995. године. Дипломирала је 2000. године на Одсеку за менаџмент са оствареном просечном оценом у току студија 9,05.

Године 2001., уписала је магистарске студије на Факултету организационих наука Универзитета у Београду на смеру „Менаџмент“, где је положила све програмом

предвиђене испите са просечном оценом 10 и 2006. године одбранила магистарску тезу на тему: „Нови концепти у креирању лидерске стратегије организације“ (ментор проф. др Весна Милићевић) у ужој научној области „Пословна економија и макроекономија“. На 23. конкурс „Задужбине Андрејевић“ 2007. године, магистарски рад Тање Милић је изабран за објављивање у библиотеци “Academia“ као један од најбољих у научној дисциплини.

У јулу 2011. године, пријављује тему за израду докторске дисертације: „Стратешки и економски аспекти развоја племените организације са циљем достизања лидерске позиције у окружењу“ на Факултету организационих наука Универзитета у Београду (ментор проф. др Весна Милићевић) у ужој научној области „Пословна економија и макроекономија“, коју успешно брани фебруара 2016. године и тиме стиче академски назив доктора техничких наука – подручје организационих наука.

Докторска дисертација:

- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду
- Место и датум одбране: Београд, 29.02.2016.
- Наслов дисертације: Стратешки и економски аспекти развоја племените организације са циљем достизања лидерске позиције у окружењу
- Ментор: проф. др Весна Милићевић
- Ужа научна област: Пословна економија и макроекономија

Наставна активност и педагошки рад

Од октобра 2001. године, Тања Милић је ангажована на Факултету организационих наука Универзитета у Београду као приправник за послове истраживача. После избора за асистента-приправника за ужу научну област, од фебруара 2003. године је запослена као асистент-приправник на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Након одбрањене магистарске тезе, од септембра 2007. године је изабрана у звање асистента за ужу научну област „Пословна економија и макроекономија“ на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Од септембра 2013. године, ангажована је као стручни сарадник у Центру за економска и пословна истраживања на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, а од септембра 2015. године као стручни сарадник у Центру за организацију пословних система на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Од октобра 2016. године, након одбрањене докторске дисертације, ангажована је као доцент за ужу научну област „Пословна економија и макроекономија“ на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, на којој позицији и сада ради.

Досадашњи избори у звања

- Октобра 2001. године запослена као приправник (таленат) за послове истраживача на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.
- Фебруара 2003. године изабрана у звање асистента-приправника на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.
- Марта 2007. године је изабрана други пут у звање асистента-приправника за ужу научну област „Пословна економија и макроекономија“ на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.
- Септембра 2007. године је изабрана у звање асистента за ужу научну област „Пословна економија и макроекономија“ на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.

- Септембра 2010. године је изабрана други пут у звање асистента за ужу научну област „Пословна економија и макроекономија“ на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.
- Од краја 2013. године ради у звању стручног сарадника у Центру за економска и пословна истраживања на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.
- Од септембра 2015. године ради у звању стручног сарадника у Центру за организацију пословних система на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.
- Октобра 2016. године је изабрана први пут у звање доцента за ужу научну област „Пословна економија и макроекономија“ на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.
- Септембра 2021. године је изабрана други пут у звање доцента за ужу научну област „Пословна економија и макроекономија“ на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.

Искуство у педагошком раду са студентима

Тања Милић је као приправник, асистент-приправник и асистент била ангажована у наставном процесу на извођењу консултација и вежби, а од избора у звање доцента и на извођењу предавања на значајном броју предмета на основним академским, специјалистичким академским и мастер академским студијама, које Факултет организационих наука Универзитета у Београду изводи самостално или у сарадњи са другим институцијама у земљи и иностранству. Била је ангажована на извођењу вежби и предавања из предмета „Економика пословања и планирање“, „Међународни менаџмент“ и „Управљање трошковима“, као и на извођењу вежби из предмета „Стратешки менаџмент“, „Трошкови квалитета“ и „Предузетнички бизнис“ на основним академским студијама. Такође, била је укључена у извођење вежби на мастер академским и специјалистичким студијама на Факултету организационих наука Универзитета у Београду из предмета „Менаџмент и организација“, „Стратешки менаџмент“, „Интернет економија“, „Европски менаџмент и глобализација пословања“, „Пословне стратегије у европском окружењу“, „Циркуларна економија – принципи и концепти“, „Управљање еколошким променама и економија ресурса“, „Економика и финансирање здравствених организација“. Од 2011. године, ангажована је у процесу извођења вежби, а од 2018. године, ангажована је у процесу извођења предавања на предмету “International Business Management“, за који је уједно именована и за модул лидера и за који је као самостални наставник успешно прошла акредитацију 2023. године и у Републици Србији и у Великој Британији, у оквиру мастер студија “International Business & Management“ у организацији Middlesex University London и Факултета организационих наука Универзитета у Београду. Од 2012. године учествује у реализацији вежби, а 2021. године је ангажована у процесу извођења предавања из предмета „Економика у систему здравствене заштите“ (нови назив: „Здравствена економика“) на мастер академским студијама – „Менаџмент у систему здравствене заштите“ у организацији Медицинског факултета Универзитета у Београду и Факултета организационих наука Универзитета у Београду. Године 2023. је учествовала у реализацији вежби из предмета „Организација пословних система и пословни модели у дигиталној економији“ на мастер академским студијама – „Дигитална трансформација медија и културе“ у организацији Факултета драмских уметности Универзитета у Београду. Од 2010. до 2017. године, учествовала је у реализацији наставног процеса из предмета „Менаџмент у јавном сектору“ на мастер академским студијама „Менаџмент у управи“ у организацији Факултета организационих наука Универзитета у Београду и

Факултета за управу Универзитета у Љубљани. Од 2008. до 2010. године, учествовала је у реализацији вежби из предмета „Стратешки менаџмент“ на заједничким основним студијама Факултета организационих наука и Војне академије у Београду. Године 2005. била је ангажована и на последипломским специјалистичким студијама *Mastere spécialisé en Génie des Systemes industriels* као заједничког пројекта École Centrale de Paris и ФОН-а, на реализацији креативне радионице на предмету „Разумевање предузећа“.

Дугогодишњи педагошки рад је позитивно оцењен на анкетама о вредновању педагошког рада наставника Универзитета у Београду које Факултет спроводи код студената. Тања Милић је остварила високе оцене у анкетама о вредновању педагошког рада наставника Универзитета у Београду по утврђеним критеријумима током целокупног претходног изборног периода. Просечне оцене по годинама дате су у табели 1.

Табела 1. Просечне оцене по годинама

Школска година	Просечна оцена	Број студената који су учествовали у анкети
2021/2022 (летњи семестар)	3,98	12
2021/2022 (зимски семестар)	4,52	16
2022/2023 (летњи семестар)	4,83	41
2022/2023 (зимски семестар)	4,72	75
2023/2024 (летњи семестар)	4,49	96
2023/2024 (зимски семестар)	4,53	13
2024/2025	Није доступно	Није доступно

Такође, у оквиру мастер студија “International Business & Management” у организацији Middlesex University London и Факултета организационих наука Универзитета у Београду, остварила је високе оцене у анкетама о вредновању педагошког рада (табела 2).

Табела 2. Просечне оцене за 2025/2026. годину

Школска година	Просечна оцена	Број студената који су учествовали у анкети
2021/2022	4,67	Није доступно
2022/2023	4,87	Није доступно
2025/2026 (први семестар)	4,48	25

Резултати у развоју научно-наставног подмлатка

Тања Милић је била члан комисије за избор у звање наставника на Универзитету у Београду – Факултету организационих наука, др Немањи Бацковићу за избор у звање доцента, на одређено време од пет година, са пуним радним временом, за ужу научну област „Пословна економија и макроекономија“, одлуком Изборног већа Факултета организационих наука 05-02 бр. 4/27-1 од 17.05.2023. године.

Учешће у комисији за одбрану завршних радова на основним академским, односно мастер студијама

На академским студијама, кандидат Тања Милић је била ментор 5 пута и члан комисије 68 пута. Аналитички приказ за основне и мастер студије је дат у наредној табели:

Табела 3. Учешће у комисији за одбрану завршних радова на основним академским, односно мастер студијама

Ниво студија	Менторство/ чланство	Укупно	Извор верификације
ОАС	Ментор	2	Студентска служба ФОН-а
	Члан комисије	18	
МАС	Ментор	3	Служба за мастер, специјалистичке и докторске студије ФОН-а
	Члан комисије	45	

Стручно-професионални допринос

Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама

- Тања Милић је била члан 48 комисија за оцену и одбрану завршних радова студената Факултета организационих наука Универзитета у Београду на мастер академским студијама, од чега 3 пута у својству ментора, 3 пута у својству првог члана комисије и 42 пута у својству другог члана комисије.

Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.

Тања Милић је учествовала на више научно-истраживачких и стручних пројеката:

- „Финансирање научно-истраживачког рада ФОН-а“, Београд, Србија, 2024 – .
- „Инфраструктура за електронски подржано учење у Србији“, руководилац пројекта проф. др Владан Девеџић, Србија, 2011 – 2019., Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије (N0 III 47003).
- „Примена Интернационалног стандарда ИСО 9001 – Основа за обезбеђење квалитета Факултета организационих наука“, Београд, Србија, 2008 – 2010.
- „Дефинисање основа за подизање нивоа квалитета Факултета организационих наука“, Београд, Србија, 2007 – 2008.

Допринос академској и широј заједници

1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира

- Члан Научног друштва за управљање организацијама, Београд од јануара 2026. године

2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству

- Члан је Комисије заједничког студијског програма мастер академских студија „Међународно пословање и менаџмент“ Middlesex University London и Факултета организационих наука Универзитета у Београду од 2018. -
- Члан је Комисије заједничког студијског програма мастер академских студија „Менаџмент у систему здравствене заштите“ Медицинског факултета и Факултета организационих наука Универзитета у Београду 2018-2024.
- Била је члан Већа мастер академских студија на Факултету организационих наука Универзитета у Београду 2020-2024.
- Била је секретар Катедре за економију, пословно планирање и међународни менаџмент.
- Била је секретар Катедре за менаџмент и организацију.
- Била је заменик шефа Катедре економију, пословно планирање и међународни менаџмент у једном мандату.

3. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.

- У фебруару и марту 2026. године била је ангажована на стручним обукама и експертској подршци пројектном тиму у предузећу „MindStrim International d.o.o – Стручни центар за аналитику, организациони развој, пројектни менаџмент и стратешку комуникацију, Београд.
- Године 2009. је учествовала као предавач у оквиру тренинг програма „Увод у успешно пословање“ у организацији Центра за обуку Привредне коморе Београда, Београд, Србија.

4. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.

- Тања Милић је добитник следеће награде: Привредна комора Београда – годишња награда за најбољу магистарску тезу одбрањену у Републици Србији у школској 2006/2007 години – додељена у фебруару 2008. године.
- Факултет организационих наука, Београд, Србија – Награда за најбољег асистента по анкети студената, године 2007/2008, 2008/2009, 2010/2011 – додељена у фебруару 2008, јуну 2009. и јуну 2011.
- Чланак Milić Tanja (2013). Innovation Management in Times of Economic Crisis, Management – Часопис за теорију и праксу менаџмента, No. 66, p. 81 –

88, FOS, Belgrade, DOI: 10.7595/management.fon.2013.0001, уврштен је у зимском семестру 2013. године у уџбеничку литературу за предмет „Course: IB 8990: Policy and Strategy in the International Marketplace“ у оквиру мастер студија „Master of International Business“ на Georgia State University J. Mack Robinson College of Business у Атланти, САД.

- Повеља Задужбине Андрејевић мр Тањи Милић у знак захвалности за сарадњу у остваривању својих оснивачких циљева и допринос развоју научног стваралаштва – додељена у фебруару 2015. године.
- Признање др Тањи Милић за двадесетогодишњи успешан рад и залагање на афирмацији и развоју Факултета организационих наука у Београду – додељено 04.11.2022. године.
- Монографија др Тања Милић, Лидерска стратегија новог доба – имплементација и контрола, Задужбина Андрејевић, Београд, 2021., ISBN 978-86-525-0413-8, на промоцији 49. циклуса монографија насталих на основу докторских дисертација, магистарских теза, специјалистичких радова и научних студија у издању Задужбине Андрејевић, 24.12.2022. године, представљена је као најбоља.

Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству

2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача

- Године 2023. је учествовала у реализацији вежби из предмета „Организација пословних система и пословни модели у дигиталној економији“ на мастер академским студијама – „Дигитална трансформација медија и културе“ у организацији Факултета драмских уметности Универзитета у Београду.

3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа

- Била је члан „American Management Association“
- Била је члан „American Marketing Association“
- Члан је Алумни ФОН-а
- Члан је Академског хора „Полифон“

5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма

- Од 2012. године учествује у реализацији вежби, а 2021. године је ангажована у процесу извођења предавања из предмета „Економика у систему здравствене заштите“ (нови назив: „Здравствена економика“) на мастер академским студијама – „Менаџмент у систему здравствене заштите“ у организацији Медицинског факултета Универзитета у Београду и Факултета организационих наука Универзитета у Београду.
- Од 2011. године, ангажована је у процесу извођења вежби, а од 2018. године, ангажована је у процесу извођења предавања на предмету “International Business Management“, за који је уједно именована и за модул лидера и за који је као самостални наставник успешно прошла акредитацију 2023. године и у Републици Србији и у Великој Британији, у оквиру мастер

студија “International Business & Management“ у организацији Middlesex University London и Факултета организационих наука Универзитета у Београду.

- Од 2010. до 2017. године, учествовала је у реализацији наставног процеса из предмета „Менаџмент у јавном сектору“ на мастер академским студијама „Менаџмент у управи“ у организацији Факултета организационих наука Универзитета у Београду и Факултета за управу Универзитета у Љубљани.
- Од 2008. до 2010. године, учествовала је у реализацији вежби из предмета „Стратешки менаџмент“ на заједничким основним студијама Факултета организационих наука и Војне академије у Београду.
- Године 2005. је била ангажована на последипломским специјалистичким студијама *Mastere spécialisé en Génie des Systemes industriels* као заједничког пројекта École Centrale de Paris и ФОН-а на реализацији креативне радионице на предмету „Разумевање предузећа“.

6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

- **Tanja Milić**, Knowledge Transfer in Serbian Economy: Degree of Freedom and Business Performance Implications, invited paper, 6th Virtual International Conference – Path to a Knowledge Society – Managing Risks and Innovation PaKSoM 2024, Belgrade, Serbia, October 21-22, 2024. https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2025/01/PaKSoM_2024.pdf, Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts in cooperation with Complex Systems Research Centre.

НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД

Приказ библиографије научних и стручних публикација

Магистарски рад: „Нови концепти у креирању лидерске стратегије организације“.

Докторска дисертација: „Стратешки и економски аспекти развоја племените организације са циљем достизања лидерске позиције у окружењу“

Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање:

Тања Милић је у периоду од избора у претходно звање објавила научну монографију (са ISBN бројем) из уже научне области „Пословна економија и макроекономија“ (M42).

После реизбора у звање доцента

Тања Милић, Стратегијско пословно планирање у циркуларној економији, Задужбина Андрејевић, Београд, 2026., ISBN 978-86-525-0450-3 (M42)

Пре реизбора у звање доцента

Тања Милић, Лидерска стратегија новог доба – имплементација и контрола, Задужбина Андрејевић, Београд, 2021., ISBN 978-86-525-0413-8 (M42)

Радови у научном часопису међународног значаја из категорије M21 или M23

После реизбора у звање доцента

[1] **Tanja Milić**, Bojan Tomić, Sanja Marinković, Veljko Jeremić, ESPRIT Adventure: Assessing Hybrid Fuzzy-Crisp Rule-Based AI Method Effectiveness in Teaching Key Performance Indicators, *The International Journal of Management Education*, 22(3), November 2024, 101022. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101022> [IF (2024) = 7.4 | M21a+]

[2] **Tanja Milić**, Dragica Milić, How Does Knowledge Transfer Freedom Affect Financial Performance: Evidence from the Serbian Healthcare Sector: A Dimensional Analysis, *Journal of East European Management Studies*, 2026, forthcoming [IF (2025) = 0.6 | M23] (рад прихваћен за објављивање)

[3] **Tanja Milić**, Corporate Environmental Awareness and Pro-Environmental Behaviour as Competitiveness Factor in Serbia: Current State of Development and Key Drivers, *Teme*, XLVII (1), p. 87-104, January – March 2023. <https://doi.org/10.22190/TEME211118007M> [IF (2023) = 0.0 | M23]

Радови из категорије M24

После реизбора у звање доцента

[4] **Tanja Milić**, The Rise of Corporate Environmental Responsibility in Serbian Economy: The Case of Agri-Food Industry, *Economics of Agriculture*, 68(4), p. 945-959, 2021. <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2104945M> (M24)

Пре реизбора у звање доцента

[5] **Tanja Milić**, Doing Business in Serbia: Key Corporate Stakeholders, Management: *Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 26(2), p. 67-76, 2021. <https://doi.org/10.7595/management.fon.2021.0019> (M24)

Радови објављени у зборницима са скупова међународног значаја објављени у целини M31 или M33

После реизбора у звање доцента

[6] **Tanja Milić**, Knowledge Transfer in Serbian Economy: Degree of Freedom and Business Performance Implications, invited paper, 6th Virtual International Conference – Path to a Knowledge Society – Managing Risks and Innovation PaKSoM 2024, Belgrade, Serbia, October 21-22, 2024. https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2025/01/PaKSoM_2024.pdf (M31)

[7] **Tanja Milić**, Dragica Milić, Natural Environment Protection as a Stakeholder in Serbian Healthcare System, XIII International Conference on Industrial Engineering and Environmental Protection IIZS 2023, Zrenjanin, Serbia, October 5–6, 2023. <http://www.tfzr.uns.ac.rs/iizs/files/IIZS%202023%20Proceedings%20Final.pdf> (M33)

Пре реизбора у звање доцента

[8] **Tanja Milić**, Environmental Awareness as Corporate Competitiveness Factor: A Research from Serbia, XVII International Symposium SymOrg2020 – Business and Artificial Intelligence, Belgrade, Serbia, September 07-10, 2020, <http://symorg.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2020/10/SYMORG-PROCEEDINGS-FINAL-2020.pdf> (M33)

[9] **Tanja Milić**, Veljko Jeremić, Testing the Climate for New Business Concepts Introduction and Application in Transition Economies – the Case of Serbia, 130th IASTEM International Conference, Dubai, UAE, August 01-02, 2018 (M33)

[10] **Tanja Milić**, Doing Business in the Digital Economy: SWOT Matrix Enhancement for Higher Organizational Performance, XVI International Symposium SymOrg2018 – Doing Business in the Digital Age: Challenges, Approaches and Solutions, Zlatibor, Serbia, June 07-10, 2018. <https://symorg.fon.bg.ac.rs/proceedings/2018/papers.html> (M33)

[11] **Tanja Milić**, Veljko Jeremić, Projektovanje nove korporativne kulture u cilju dostizanja liderske pozicije organizacije u savremenom poslovnom okruženju, XLIV Simpozijum o operacionim istraživanjima, Zlatibor, Srbija, 25 - 28. septembar, 2017. <https://sekarl.euba.sk/arl-eu/en/csg/?repo=eurepo&key=20076929265> (M33)

Радови у научном часопису националног значаја - М51

После реизбора у звање доцента

[12] **Tanja Milić**, Dragica Milić, Trend proekološkog ponašanja u sistemu zdravstvene zaštite: empirijska istraživačka studija u Srbiji, Trendovi u poslovanju, 13(26), 2025. <https://doi.org/10.5937/trendpos2502097M> (M51)

Пре реизбора у звање доцента

[13] **Тања Милић**, Кључни фактори конкурентности предузећа по профилима потрошача у Републици Србији, Маркетинг, 51(1), стр. 51-60, 2020. <https://doi.org/10.5937/markt2001051M> (M51)

Радови објављени у зборницима радова са скупова националног значаја објављени у целини - М63

После реизбора у звање доцента

[14] **Тања Милић**, Драгица Милић, Corporate Environmental Awareness Level in Serbian Healthcare System, XIV скуп привредника и научника СПИН'23 – Дигитални и зелени развој привреде, Београд, Србија, 6-7. новембар, 2023. <https://spin.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2024/01/SPIN-2023-zbornik-radova.pdf> (M63)

Пре реизбора у звање доцента

[15] **Тања Милић**, Бојан Томић, Вељко Јеремић, Сања Маринковић, Предсказивачи прихватања софтвера за интерпретацију профита предузећа од стране студената ФОН-а, XII скуп привредника и научника СПИН'19 – Лин трансформација и дигитализација привреде Србије, Београд, Србија, 7-8. новембар, 2019. http://spin.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2019/11/SPIN19_Zbornik_radova.pdf

Цитираност

Број цитата у зависности од извора је приказан у табели 4.

Табела 4. Број цитата

<u>Извор</u>	<u>Број цитата</u>
<u>Web of science</u>	<u>17 (h-индекс - 3)</u>
<u>Scopus</u>	<u>19 (h-индекс - 2)</u>
<u>Google Scholar</u>	<u>111 (h-индекс - 6)</u>

Приказ и оцена научног рада кандидата

Приказ завршног рада – докторске дисертације

Наслов дисертације је „Стратешки и економски аспекти развоја племените организације са циљем достизања лидерске позиције у окружењу“, урађена је на 300 страна, има 57 табела и 46 слика. Садржи листу од 221 библиографске јединице коришћене током рада кандидата на овој дисертацији.

Предмет докторске дисертације „Стратешки и економски аспекти развоја племените организације са циљем достизања лидерске позиције у окружењу“ аутора др Тање Милић и основни циљ истраживања је анализа могућности, односно, развој новог концепта који ће допринети побољшању пословања организација и остваривању престижних дуго одрживих лидерских позиција. Аутор сматра да се овај циљ може остварити развојем концепта племените организације као иновативног модела остваривања, неговања и очувања водећих позиција, који у себи обједињује све до сада познате концепте удружене у новој основној сврси пословања компанија и базираних на новим племенитим вредностима у односу компаније према потрошачима и стејкхолдерима у целини, као и саме компаније.

У овој докторској дисертацији је описана племенита организација, њен концепт, начин њеног функционисања и њене изградње, дати су резултати истраживања везани за реакцију потрошача на одређене племените аспекте компаније и колико ти аспекти утичу на њихову везаност за компанију, као и стабилност и чврстину њихове повезаности за њу. Такође су дати и резултати истраживања, који се односе на суштинске актуелне карактеристике компанија, као смернице за даљи развој у циљу остваривања племените – водеће организације. С обзиром да се ради о новом концепту и да племенита организација не постоји у пракси, истраживања шире јавности и представника пословних организација, као и примера најбољих пракси су иницијално усмерена само на испитивање утицаја и значаја појединих племенитих сегмената пословања постојећих компанија и вредности, као и њихових аспирација према потенцијалној племенитој организацији у циљу апроксимације добијених резултата пожељности увођења самог концепта племените организације у пословне системе.

Дисертација је структурирана у седам поглавља:

У првом поглављу су дате уводне напомене везане за проблематику креирања лидерске стратегије у савременим условима пословања и за неопходност увођења нових вредности на којима ће према концепту аутора почивати менаџмент новог доба. Постављене су полазне хипотезе и описани научни методи који су примењени у истраживању. Посебно су истакнути очекивани резултати и научни допринос дисертације. У другом поглављу су анализирани најзначајније промене савременог пословног окружења и специфичности пословања у њему које воде ка племенитој организацији. У том смислу, посебно су истакнути трендови у свету потрошача и смена вредности, промене у корпоративном свету, као и нови приступи у научном свету. Дати су носиоци племените организације и назначена њена диференцираност у односу на друштвено одговорну организацију. У корпоративном, пословном свету, уочени су трендови окренути племенитим вредностима. Такође је наглашена и тенденција хуманизације пословања. Идентификоване су и значајне промене у сфери економије.

Треће поглавље је посвећено стратешким аспектима развоја племените организације полазећи од анализе интерних и екстерних стејкхолдера. Разматрају се различити аспекти племените организације и начин формулисања корпоративне стратегије, као и конкретних функционалних стратегија. Битно је истаћи да је у овом поглављу приказан развијени концепт племените организације посматран са свих аспеката пословања: дат је пословни модел племените организације за 21. век, у процес стратешког пословног планирања у племенитој организацији уведен је концепт племените аспирације, представљене су специфичности односа племените организације према стејкхолдерима, као и развој стратегије племените организације као целине и појединачних функционалних стратегија. У функцији успешне имплементације, посебно су размотрени организациони дизајн племените организације, организациона култура племените организације и модел менаџмента у племенитој организацији. Четврто поглавље се односи на комплексан поступак изградње племените организације уз диференцирање интерног и екстерног приступа њеној изградњи. Представљен је оригинални приступ менаџменту племените организације. Дефинисане су фазе, као и нивои племенитости које организација може остварити у свакој од наведених фаза, као и поступци њиховог достизања у сврху уживања највећих организационих бенефиција.

У петом поглављу су приказани резултати опсежног истраживања ставова јавног мњења и менаџера пословних организација о питањима племените организације. У оквиру истраживања јавног мњења Републике Србије је сагледан утицај племенитих вредности на опредељивање и везаност шире јавности за организацију, као и стабилност и чврстину њихове повезаности са њом. Истраживање је спроведено на репрезентативном узорку од 600 испитаника. Ставке финалног упитника су биле анализирани помоћу статистичког алата SPSS (Statistical Package For Social Sciences – SPSS). Учесници у истраживању су такође били менаџери пословних организација које послују на територији Републике Србије. Истраживање је спроведено на узорку од 109 испитаника. Испитивање менаџера пословних организација је спроведено применом технике истраживања путем Интернета (Computer Assisted Web Interview – CAWI). Ставке финалног упитника су биле анализирани помоћу статистичког алата SPSS.

У шестом поглављу су размотрени истраживања економских перформанси племените организације из перспективе достизања и одржавања њене лидерске позиције у конкурентском окружењу. Дат је приказ актуелних мерила перформанси, са посебним освртом на нову генерацију холистичких трансформационих мерила перформанси у

настајању, која су битна за племениту организацију. У седмом поглављу изложена су закључна разматрања заснована на резултатима истраживања, као и перспективе даљих истраживања у посматраној области. У посебном делу је приказана литература, односно наведени сви релевантни извори коришћени током рада на овој докторској дисертацији. У прилогу су дати додатни подаци из статистичке анализе.

Детаљније приказано, у овој дисертацији су остварени следећи научни доприноси:

- Представљен је и разрађен оригинални концепт племените организације – дефинисана је сврха постојања племените организације, представљен је нови пословни модел племените организације за 21. век, у процес стратешког пословног планирања у племенитој организацији уведен је концепт племените аспирације, анализирани су специфичности односа племените организације према стејкхолдерима, разрађен развој стратегије на два нивоа, посебно је размотрен модел менаџмента у племенитој организацији;
- Дати су резултати истраживања лидера светских и домаћих компанија по питању кључних карактеристика успешног пословања, које воде до трајне лидерске позиције на тржишту, као и њихових ставова о степену утицаја племенитих вредности на успешност пословања компанија; изведен је модел утицаја племенитих вредности и аспеката пословања организација на пословне перформансе организације;
- Анализирани су резултати истраживања потрошача и других релевантних стејкхолдера по питању њихових ставова о степену утицаја племенитих вредности компанија на доношење њихових одлука и на одређивање за одређене компаније и њихове производе/услуге и сарадњу са њима – резултати истраживања показују да су племените вредности и концепт племените организације високо пожељни код испитаника шире јавности;
- Потврђене су хипотезе кроз методолошки добро поткрепљено истраживање;
- Развијен је поступак креирања племените организације, односно смернице за њену изградњу уз остварење значајних пословних резултата – дефинисани су интерни и екстерни приступи њеној изградњи; представљен је оригинални приступ менаџменту племените организације; дефинисане су фазе, као и нивои племенитости које организација може остварити у свакој од наведених фаза, као и поступци њиховог достизања у сврху уживања највећих организационих бенефиција;
- Дат је допринос анализи интерних и екстерних стејколдера, као и анализи савременог динамичног пословног окружења;
- Истраживањем је потврђено да је применом концепта племените организације могуће унапредити пословање.

На бази изнетог оригиналног приступа и извршених опсежних истраживања, др Тања Милић је истакла да ће примена концепта племените организације умногоме допринети даљем развоју пословања већ успешних компанија, али и изградњи нових предузећа која се налазе тек у процесу оснивања или у некој од каснијих фаза животног циклуса, као платформа за њихово правилно успостављање и утемељење, што представља стручни допринос докторске дисертације.

С обзиром на очекивану и пожељну могућност примене развијеног концепта у компанијама, са циљем повећања опште добробити на глобалном нивоу, очигледан је и друштвени допринос докторске дисертације.

Примена концепта племените организације би требало да резултира у увођењу нових принципа на којима ће се базирати менаџмент, повећању вредности компаније, њеном угледу у окружењу и достизању лидерске позиције.

Приказ одабраних публикација

Рад [1] образлаже да су кључни индикатори перформанси основни алат за разумевање исхода пословних политика. Подучавање ових индикатора се конвенционално постиже кроз усмена предавања коришћењем математичких једначина, праћених презентационим графикама и табеларним информацијама које представљају оперативна, финансијска и стратешка достигнућа компаније. Конвенционални метод подучавања омогућава студенту да разуме шта кључни индикатори перформанси значе и како се израчунавају, међутим, не омогућава студенту да лако разуме како да га тумачи. Овде је представљен хибридни систем вештачке интелигенције заснован на фази-јасним правилима и процењена је његова ефикасност када се примени са групом студената менаџмента и организације на Факултету организационих наука Универзитета у Београду у оквиру предмета „Економика пословања и планирање“ током академске 2022/2023. године. Потенцијал овог алата огледа се у његовој способности да симулира адаптивне и реалистичне пословне економске ситуације, високој интерактивности и корисничком интерфејсу, као и интуитивним графичким и табеларним резултатима које је лако тумачити, побољшаним објашњењима на природном језику. Униваријантна анализа, заједно са неким комплементарним статистичким тестовима, коришћена је за испитивање задовољства студената системом и за разликовање студената који су користили систем од студената који су похађали конвенционалну наставу, како у погледу стицања знања, тако и у погледу задржавања знања. Генерално, резултати су показали високо задовољство студената системом. Резултати које је прва група добила на тесту објективне процене знања били су у просеку значајно виши у поређењу са резултатима друге групе, што доказује позитиван ефекат хибридног приступа подучавању кључних индикатора перформанси заснованог на фази-јасним правилима.

У раду [2] се сагледава да претходна истраживања нуде делимично разумевање како слобода преноса знања, као неограничен проток знања између појединаца, организација и друштава, утиче на финансијске перформансе организације. Ова студија је међу првима која се посебно бави овим питањем кроз истраживање вишедимензионалног односа између слободе преноса знања и финансијских перформанси организације. Вишеструке регресије су спроведене са национално репрезентативним узорком од 527 менаџера у здравству у Републици Србији. Резултат показује да слобода преноса знања има позитивну директну везу са финансијским перформансама одабраних здравствених организација. Штавише, димензионална анализа указује да су, сходно томе, профитабилност, ефикасност и ликвидност, а на нивоу појединачних финансијских перформанси, способност финансирања раста пословања из профита, повраћај на капитал, укупни учинак/успех фирме, повраћај на продају, раст продаје, тржишни удео, повраћај на имовину, ниво продаје и новчани ток највише погођени слободом преноса знања. Тренутна студија даје значајан допринос оскудној литератури о вези између финансијских перформанси и слободе преноса знања (углавном на димензионалном нивоу), посебно у контексту Републике Србије, и нуди темељну анализу веза између различитих димензија финансијских перформанси и слободе преноса знања у одабраним здравственим установама. Поред тога, закључци овог истраживања имају примену у стварном свету. Они показују да слободна размена знања повећава финансијске ресурсе на свим нивоима. Овај рукопис, стога, подстиче менаџере у здравству да пажљиво размотре улагање финансијских средстава у креирање политика које промовишу нивое компоненти понашања у вези са дељењем знања како би се побољшао дугорочни финансијски успех. Због стратешког значаја

слободе преноса знања, требало би је посматрати као приступ који повећава вредност и интегрисати је са укупном пословном стратегијом.

У раду [3] је показано да је еколошка свест значајан фактор конкурентности међу потрошачима са високим нивоом еколошке свести. Пошто су најновија научна истраживања показала завидно висок ниво еколошке свести потрошача на тржишту Србије, сврха овог емпиријског истраживачког рада је да пружи увид у актуелни ниво еколошке свести и проеколошког понашања у привредним друштвима у Србији. Еколошка свест и проеколошко понашање истражују се са општег аспекта и са аспекта утицаја специфичних менаџерских и организационих атрибута. Укупно 107 менаџера је испитано техником компјутерски потпомогнутог веб интервјуа. Резултати истраживања показују ниво корпоративне еколошке свести и проеколошког понашања у пословном свету у Србији изнад просечног нивоа, са нижим рангом у поређењу са српским потрошачима. Такође, уочен је јаз између корпоративне еколошке свести и понашања, што показује да баријере више доминирају у пословном свету у Србији него мотиватори за проеколошко понашање. Као једини дистинктивни фактор који утиче на еколошку свест и проеколошко понашање у Србији појављује се величина пословне организације, при чему се веће организације суочавају са озбиљнијим преступима и проблемима у вези са животном средином и, последично, развијају виши ниво еколошке свести и проеколошког понашања. Резултати истраживања показују да Влада Србије, као један од кључних промотера корпоративне еколошке одговорности, дели исти ниво еколошке свести и проеколошког понашања са пословним организацијама у Србији, што потрошачима оставља задатак да покушају да утичу на Владу Србије и српске корпорације како би их мотивисали да почну да се понашају на еколошки одговорнији начин. Истраживачка импликација је да еколошка свест није довољно присутна у пословном животу Србије и у свести менаџера, па самим тим и само корпоративно проеколошко понашање, заједно са постојећим јазом између корпоративне еколошке свести и проеколошког понашања, не може достићи виши ниво, чиме се пропуштају прилике да се на основу еколошки освешћеног пословања стекне значајна конкурентска предност на тржишту Србије.

У раду [4] је анализиран је проблем корпоративне еколошке одговорности у пољопривредно-прехранбеној индустрији у Републици Србији. Емпиријско истраживање је спроведено на узорку од 112 менаџера пољопривредно-прехранбених организација које послују на територији Републике Србије, насумично одабраних из јавно доступних база података, коришћењем технике рачунарски потпомогнутог веб интервјуа - SAWI. Анализа података у овој студији састојала се од дескриптивне статистике. Униваријантна анализа је коришћена путем индивидуалне статистике рангирања. Непараметарски Kruskal-Wallis и Mann Whitney U тест коришћени су за тестирање значајности разлика. Резултати истраживања показују изнадпросечан ниво корпоративне еколошке одговорности у свету пољопривредно-прехранбених пословања у Републици Србији, али не довољно висок у поређењу са мишљењем потрошача у Србији, што оставља простор за побољшање. Организације за прераду хране показале су се најосетљивијим на питање корпоративне еколошке одговорности, затим организације за производњу хране, а најмање организације у ланцу снабдевања и дистрибуције пољопривредно-прехранбених производа.

Рад [5] се бави идентификовањем кључних корпоративних стејкхолдера у Републици Србији. Србија припада групи економија у успону које теже да усвоје праксе управљања тржишном економијом. Стејкхолдери заузимају важан положај у процесу стратешког пословног планирања. До сада је истраживање корпоративних заинтересованих страна у Србији ретко и не пружа довољно података о овој, за

стратешко пословно планирање и стратешко управљање, важној теми. Отуда је настала мотивација за такву студију која одређује значај и улогу одређених корпоративних група заинтересованих страна за компаније које послују у Србији. Истраживање овог питања може показати и помоћи српским менаџерима како да побољшају и/или преусмере своје стратешке пословне одлуке и субјекте којима су усмерени, повећавајући на тај начин потенцијал за израду бољих стратешких пословних планова, развијање бољих пословних стратегија, које ће осигурати боље резултате у пословном учинку. Идеја истраживања је испитивање перцепција и ставова менаџера пословних организација које послују у Републици Србији у односу на одабране релевантне корпоративне интересне групе и коришћење истражених перцепција и ставова менаџера за процену степена значаја и утицаја изабраних релевантних корпоративних заинтересованих страна у пословном животу Републике Србије. Емпиријско истраживање спроведено је на узорку од 107 испитаника, менаџера пословних организација које послују на територији Републике Србије, насумично одабраних из јавно доступних база података пословних организација, јавних удружења и медија у Србији, коришћењем рачунарски потпомогнутог веб интервјуа - SAWI технике. Анализа података извршена је у статистичком алату SPSS v20.0. Анализа података у овој студији састојала се од дескриптивне статистике. Униваријантна анализа је коришћена кроз анализу табела учесталости и појединачне статистике рангирања. Непараметарски Kruskal-Wallis и Mann Whitney U тест коришћени су за тестирање значаја разлика. Налази истраживања показали су да купци и власници заузимају водећу позицију међу испитиваним корпоративним заинтересованим странама у Србији, а редом следе добављачи, менаџери, владине институције, запослени, инвеститори, дистрибутери, конкуренти, заједница у целини, медији, локалне заједнице, рањиве групе и, на крају, са најмањим значајем, невладине организације. Показале су се услужне организације најосетљивије на питања корпоративних заинтересованих страна, а комерцијалне организације најмање. Главни допринос овог рада је систематска анализа питања заинтересованих страна и квантитативна идентификација кључних корпоративних стејкхолдера у Републици Србији.

У раду [6] се указује на то да Србија припада групи посттранзиционих економија где је примена модерних пословних концепата још увек крхка. Знање се данас појављује као један од највреднијих ресурса за сваку економију која тежи развоју и просперитету широм света. Међутим, да би се из њега извукао максимум, неопходно је обезбедити слободан трансфер знања у предузећима. Овај рад има за циљ да истражи степен слободе трансфера знања у економији у Републици Србији и процени његове импликације на пословне перформансе. Емпиријска студија је организована на узорку од 159 менаџера предузећа која послују у Србији, која су насумично одабрана из јавно доступних база података, са техником рачунарски потпомогнутог веб интервјуа - SAWI у својој основи. Анализа података у студији ослањала се на дескриптивну статистику. Униваријантна анализа је коришћена путем статистике индивидуалног рангирања. Једносмерна ANOVA и Mann-Whitney U тест коришћени су за анализу слободе трансфера знања према социодемографским и пословним информацијама. Резултати студије показују нешто изнадпросечан ниво слободе трансфера знања у пословном свету у Републици Србији, што оставља простор за побољшање. Поред тога, резултати показују да предузећа која спроводе већи трансфер знања остварују боље пословне перформансе, што би се могло схватити као знак пожељности снажније примене стратегија, метода и техника трансфера знања у српској економији.

Рад [9] истражује могућност увођења и примене нових пословних концепата вођених новом економијом у економијама у транзицији. Одабрани пословни концепти обухватили су нови модел управљања, нову политику људских ресурса и промене у

начину размишљања и односу према запосленима, као и нови начин имплементације формулисане стратегије, што све доноси успешне пословне резултате организацијама у развијеним економијама света. Истраживање које се односи на испитивање ефекта примене горе наведеног, од стране пословних концепата вођених новом економијом, на постизање економских и финансијских перформанси организације спроведено је у организацијама које послују у Републици Србији, као представнику економија у транзицији. Резултати показују да постоји веза између употребе ових одабраних нових пословних концепата и постигнутих економских и финансијских перформанси организација које послују у економијама у транзицији.

Рад [10] анализира могућности за унапређење добро познате SWOT анализе за дигитално доба. SWOT анализа је једна од најчешће коришћених метода стратешког пословног и маркетиншког планирања, која се обично користи за формулисање пословне и/или маркетиншке стратегије. Међутим, њена имплементација се претежно заснива на повременим, не тако формализованим и добро дефинисаним процедурама, што је у значајном смислу чини жртвом субјективности. Предлог је да се овај недостатак SWOT анализе превазиђе тако што ће се заснивати на савременим приступима стратешком планирању и алатима за утврђивање стварних чињеница у вези са проценом њених интерних и екстерних елемената, као што су поглед на фирму заснован на ресурсима, језгро компетенција фирме, планирање за непредвиђене ситуације, конкурентска интелигенција и слушање друштвених медија. Тачност са којом се SWOT анализа спроводи значајно одређује квалитет развијених стратегија, а самим тим и очекиване организационе перформансе.

У раду [12] се уочава да се проеколошко понашање, поред еколошке свести и знања, појављује као кључни фактор заштите животне средине широм света. Међутим, научна истраживања су показала да се многе индустријске области суочавају са заостајањем за еколошком свешћу и знањем у овом домену. Овај емпиријски истраживачки рад има за циљ да истражи тип и ниво корпоративног проеколошког понашања у здравственом систему Србије. Проеколошко понашање се посматра са два аспекта – стварне укључености и проактивног укључивања у еколошку праксу здравствених организација. Узорак обухвата 101 руководиоца здравствених организација из Србије. Компјутерски потпомогнут веб интервју је изабран као техника тестирања. Утврђено је да је корпоративно проеколошко понашање у здравственом систему Србије на вишем нивоу у домену стварне укључености у заштиту животне средине, али на нижем нивоу у домену проактивне еколошке укључености у односу на ниво еколошке свести. На основу ових резултата, дате су препоруке за здравствену еколошку политику.

Резиме приказаних публикација

У следећој табели је приказан кратак резиме који се односи на све публикације др Тање Милић.

Табела 5. Квантитативни показатељи научног рада кандидата др Тање Милић

Име и презиме: др Тања Милић, доцент	Звање у које се бира: Ванредни професор		Ужа научна, односно научна област за коју се бира: Пословна економија и макроекономија	
Научне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег	после последњег	пре последњег	после последњег

	избора /реизбора	избора /реизбора	избора /реизбора	избора /реизбора
Научна монографија националног значаја категорије М42	1	1	-	-
Рад у међународном часопису изузетних вредности категорије М21а+	-	1	-	-
Рад у међународном часопису изузетних вредности категорије М21а	-	-	-	-
Рад у врхунском међународном часопису категорије М21	-	-	-	-
Рад у истакнутом међународном часопису категорије М22	-	-	-	-
Рад у међународном часопису категорије М23	-	2	-	-
Рад у националном часопису међународног значаја категорије М24	1	1	-	-
Рад у врхунском часопису националног значаја категорије М51	1	1	-	-
Рад у истакнутом националном часопису категорије М52	-	-	-	-
Рад у националном часопису категорије М53	-	-	-	-
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31	-	1	-	-
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини категорије М33	4	1	-	-
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини категорије М63	1	1	-	-
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини категорије М34	-	-	-	-
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини категорије М64	-	-	-	-
Превод изворног текста у облику чланка категорије М68	-	-	-	-
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора	пре последњег избора /реизбора	после последњег избора /реизбора
Рад у стручном часопису или другој периодичној публикацији стручног или општег карактера	-	-	-	-
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	-	-	-	-
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)	-	-	-	-

ОЦЕНА ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА

Образовање: Тања Милић је 2016. године одбранила докторску дисертацију под насловом „Стратешки и економски аспекти развоја племените организације са циљем достизања лидерске позиције у окружењу“ на Факултету организационих наука Универзитета у Београду и тиме стекла академски назив доктор техничких наука – подручје организационих наука. Докторска дисертација је из уже научне области за коју је расписан конкурс.

Оцена педагошког рада: Тања Милић ради на Факултету организационих наука Универзитета у Београду од 2001. године. Изводила је наставу на основним, специјалистичким и мастер академским студијама на значајном броју обавезних и изборних предмета из уже научне области „Пословна економија и макроекономија“.

Високе оцене педагошког рада добијене у анонимним студентским анкетама указују на изражене способности за наставни рад.

Оцена научног рада: Тања Милић је испунила све критеријуме који се односе на научни рад. Квантитативни показатељи научног рада су приказани у табели 3. Од избора/реизбора у последње звање, Тања Милић има као једини, или први аутор, два објављена рада из категорије М21 и М23, један рад из категорије М23 прихваћен за објављивање, један објављен рад из категорије М24, један објављен рад из категорије М51, по један објављен рад из категорије М31 или М33, један објављен рад из категорије М42 и један објављен рад из категорије М63.

ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Прегледом приложене документације Комисија је утврдила да се на конкурс у предвиђеном року пријавио један кандидат – др Тања Милић. На основу анализе приложене документације о научним, стручним и педагошким компетенцијама и квалитетима кандидата, као и разматрања остварених резултата у ужој научној области Пословна економија и макроекономија, Комисија је закључила да кандидат др Тања Милић испуњава све услове за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Пословна економија и макроекономија прописане Законом о високом образовању, Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Статутом Факултета организационих наука.

Анализом научних, стручних и педагошких квалитета кандидата др Тање Милић, Комисија констатује да кандидат испуњава све услове прописане актима Универзитета и Факултета за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Пословна економија и макроекономија. Кандидат поседује наставно искуство на предметима из уже научне области Пословна економија и макроекономија извођењем предавања на основним и мастер студијама. Посебно се истиче висока оцена педагошког рада. Др Тања Милић је активно радила на развоју научног подмлатка – била је ментор или члан комисије већег броја радова на основним и мастер академским студијама, као и члан комисије за избор наставника у звању доцента.

Од избора у последње звање, др Тања Милић има два објављена рада из категорије М21 и М23 и један рад категорије М23 који је прихваћен за објављивање, један објављен рад из категорије М24, један објављен рад из категорије М51, по један објављен рад из категорије М31 или М33, један објављен рад из категорије М63, као и научну монографију (М42). Уз то, кандидат др Тања Милић је дала значајан стручни и друштвени допринос активним учешћем у неколико научно-истраживачких и стручних пројеката.

Оцене за педагошки рад, добијене од стране студената у анкетама о вредновању педагошког рада наставника, у протеклом изборном периоду увек су биле високе. Кандидат др Тања Милић је остварила допринос академској и широј заједници чланством у органима на факултету и учешћем у наставним активностима ван студијских програма. Остварила је и допринос сарадњи са другим високошколским установама, ангажовањем у настави на другим институцијама у земљи и предавању по позиву.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија сматра да кандидат др Тања Милић поседује изузетне педагошке, стручне и научне квалитете и да испуњава све услове предвиђене законима и актима Универзитета и Факултета за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Пословна економија и макроекономија. Сходно томе, Комисија предлаже да се доцент др Тања Милић изабере у звање ванредног професора на одређено време од пет година са пуним радним временом за ужу научну област Пословна економија и макроекономија на Факултету организационих наука Универзитета у Београду.

У Београду, 26.05.2026. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

др Снежана Кнежевић, редовни професор,
Универзитет у Београду - Факултет организационих наука,
председник

др Милош Јевтић, ванредни професор,
Универзитет у Београду - Факултет организационих наука,
члан

Др Александар Живковић, редовни професор у пензији,
Универзитет у Београду – Економски факултет, члан